

PANDUAN PENGGUNAAN WEBSITE SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN TEMPAT PEMBELIAN ALBUM KPOP MENGUNAKAN METODE MOORA

Nama : Amellia Kurniaty

NIM : 2141727017

KATA PENGANTAR

Panduan Penggunaan Sistem Pendukung Keputusan Tempat Pembelian Album K-Pop menggunakan Metode MOORA ini diharapkan dapat memberikan acuan dan petunjuk bagi pengguna dalam mengoperasionalkan website ini dan memberikan informasi bagi pengguna. Pedoman ini berisi uraian mengenai pengertian dan tata cara Sistem Pendukung Keputusan Tempat Pembelian Album K-Pop.

Akhir kata saya ucapkan puji syukur atas terbentuknya buku pedoman ini. Apresiasi saya sampaikan kepada rekan rekan yang telah bekerja keras dalam menyelesaikan pembuatan website dan buku pedoman ini, serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam memperkaya pengetahuan yang didapatkan selama membuat website dan buku pedoman ini.

Semoga Bermanfaat

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR	4
I. PETUNJUK PENGGUNAAN ADMIN.....	6
2.1 Login	6
2.2 Manajemen Data Idol.....	7
2.2.1 Informasi Idol.....	7
2.2.2 Data Album.....	9
2.3 Manajemen Data Kriteria dan Alternatif.....	11
2.3.1 Kriteria	11
2.3.2 Sub-kriteria	13
2.3.3 Alternatif.....	16
2.4 Hasil Perankingan	18
II. PETUNJUK PENGGUNAAN USER	22
2.1 Login	22
2.2 Manajemen Data Idol.....	23
2.2.1 Informasi Idol.....	23
2.2.2 Data Album.....	24
2.3 Manajemen Data Kriteria dan Alternatif.....	25
2.3.4 Kriteria	25
2.3.5 Sub-kriteria	26
2.3.6 Alternatif.....	27
2.4 Hasil Perankingan	27
III. PENUTUP.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Halaman Login.....	6
Gambar 1. 2 Tombol Login	6
Gambar 1. 3 Dashboard Admin	7
Gambar 1. 4 Menu Data Idol	7
Gambar 1. 5 Informasi Data idol	8
Gambar 1. 6 Halaman Tambah Data Idol	8
Gambar 1. 7 Tombol Edit Data idol.....	9
Gambar 1. 8 Tombol Hapus Data idol	9
Gambar 1. 9 Menu Data Album.....	9
Gambar 1. 10 Tambah data album.....	10
Gambar 1. 11 Tombol edit data album	10
Gambar 1. 12 Halaman Hapus Data Pembelian.....	11
Gambar 1. 13 Menu kriteria.....	11
Gambar 1. 14 Halaman Data Kriteria	12
Gambar 1. 15 Halaman Tambah Data Kriteria Baru	12
Gambar 1. 16 Tombol Edit Data kriteria	13
Gambar 1. 17 Tombol Hapus Data kriteria.....	13
Gambar 1. 18 Menu Sub-Kriteria	13
Gambar 1. 19 Halaman Data sub-kriteria	14
Gambar 1. 20 Halaman Tambah Data Sub-kriteria Baru.....	14
Gambar 1. 21 Tombol Edit Data Sub-kriteria.....	15
Gambar 1. 22 Tombol Hapus Data sub-kriteria.....	15
Gambar 1. 23 Menu Alternatif.....	16
Gambar 1. 24 Data alternatif.....	16
Gambar 1. 25 Halaman Tambah Data alternatif Baru	17
Gambar 1. 26 Tombol Edit Data Alternatif	17
Gambar 1. 27 Tombol Hapus Data Alternatif.....	18
Gambar 1. 28 Menu hasil Perankingan.....	18
Gambar 1. 29 Data Hasil Perankingan.....	19
Gambar 1. 30 Menu Matriks Keputusan.....	19
Gambar 1. 31 Matriks Keputusan	19

Gambar 1. 32 Menu Matriks Normalisasi.....	20
Gambar 1. 33 Matriks Normalisasi.....	20
Gambar 1. 34 Menu Nilai Optimasi.....	20
Gambar 1. 35 Nilai Optimasi.....	21
Gambar 1. 36 Menu Nilai Yi.....	21
Gambar 1. 37 Nilai Yi.....	21
Gambar 2. 1 Halaman Login.....	22
Gambar 2. 2 Tombol Login.....	22
Gambar 2. 3 Dashboard User.....	23
Gambar 2. 4 Menu Data Idol.....	23
Gambar 2. 5 Informasi Data Idol.....	24
Gambar 2. 6 Menu Data Album.....	24
Gambar 2. 7 Informasi Data Album.....	25
Gambar 2. 8 Menu Kriteria.....	25
Gambar 2. 9 Informasi Data Kriteria.....	26
Gambar 2. 10 Menu Sub-Kriteria.....	26
Gambar 2. 11 Informasi Sub-Kriteria.....	26
Gambar 2. 12 Menu Alternatif.....	27
Gambar 2. 13 Informasi Data Alternatif.....	27
Gambar 2. 14 Menu Hasil Perankingan.....	28
Gambar 2. 15 Data Hasil Perankingan.....	28
Gambar 2. 16 Menu Matriks Keputusan.....	28
Gambar 2. 17 Data Hasil matriks Keputusan.....	29
Gambar 2. 18 Menu Matriks Normalisasi.....	29
Gambar 2. 19 Data Hasil Matriks Normalisasi.....	29
Gambar 2. 20 Menu Nilai Optimasi.....	30
Gambar 2. 21 Data Hasil Nilai Optimasi.....	30
Gambar 2. 22 Menu Nilai Yi.....	30
Gambar 2. 23 Data Hasil Nilai Yi.....	31

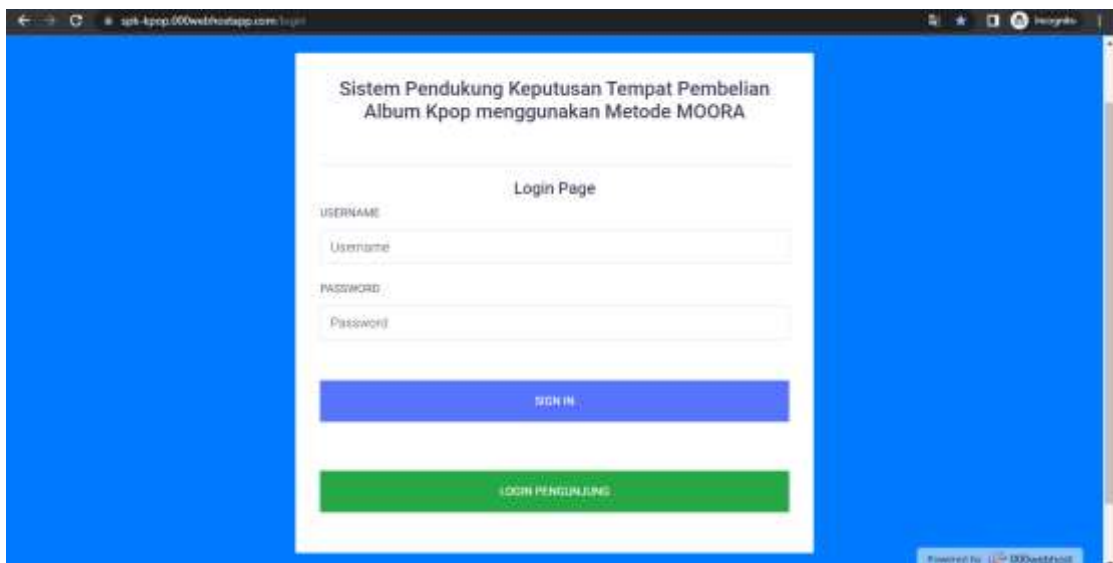
I. PETUNJUK PENGGUNAAN ADMIN

Untuk pengguna admin dapat menggunakan website dengan langkah langkah dibawah ini.

2.1 Login

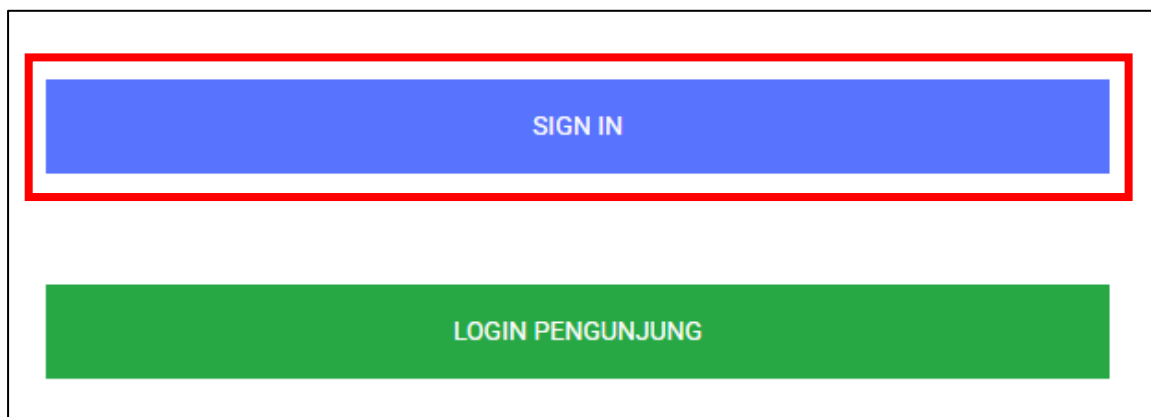
Untuk masuk ke dalam Sistem, admin harus melakukan login terlebih dahulu. Untuk langkah Login seperti dibawah ini:

1. Buka browser (dianjurkan menggunakan Google Chrome, Mozilla Firefox)
2. Ketikkan URL berikut : <https://spk-kpop.000webhostapp.com/login>



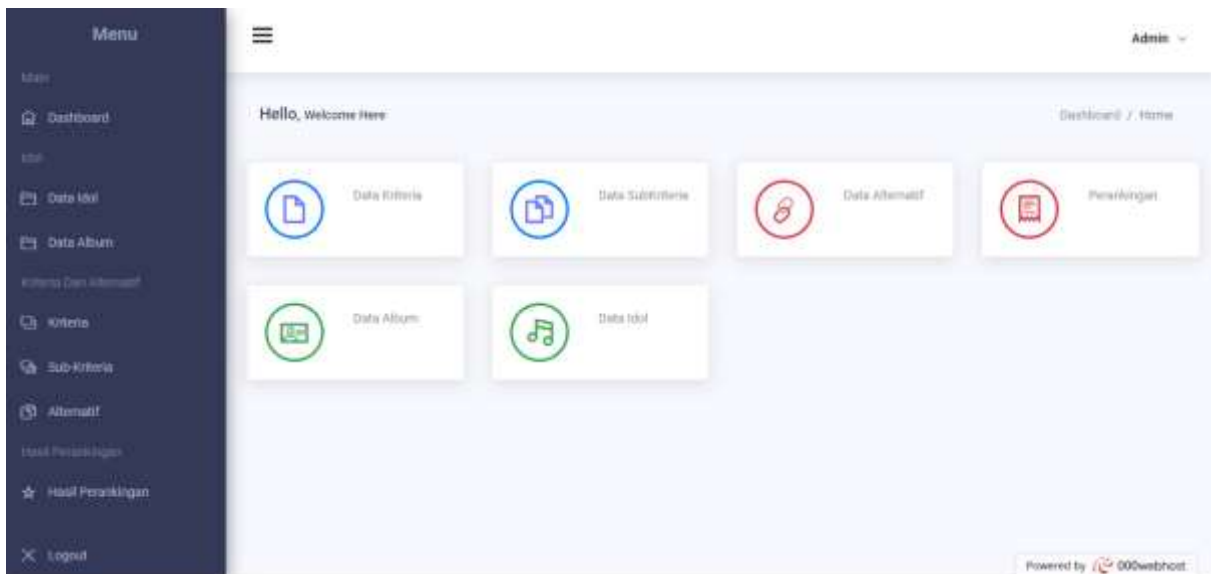
Gambar 1. 1 Halaman Login

3. Isikan username dan password, kemudian tekan tombol "login"



Gambar 1. 2 Tombol Login

4. Jika proses login berhasil, admin akan menuju halaman dashboard.



Gambar 1. 3 Dashboard Admin

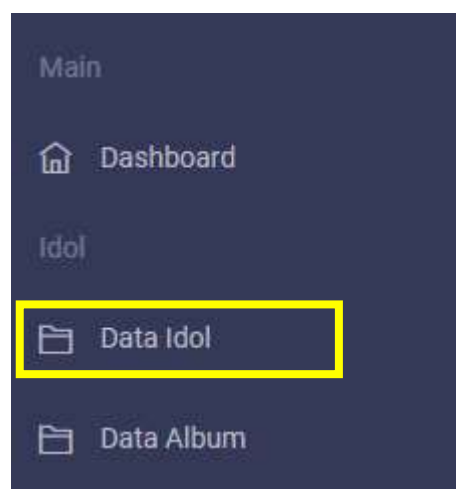
2.2 Manajemen Data Idol

Pada Manajemen Data Idol dan album, admin dapat melihat, menambahkan, mengupdate dan menghapus data Idol dan album. Untuk petunjuk penggunaan manajemen Data idol dapat dilihat pada langkah dibawah ini:

2.2.1 Informasi Idol

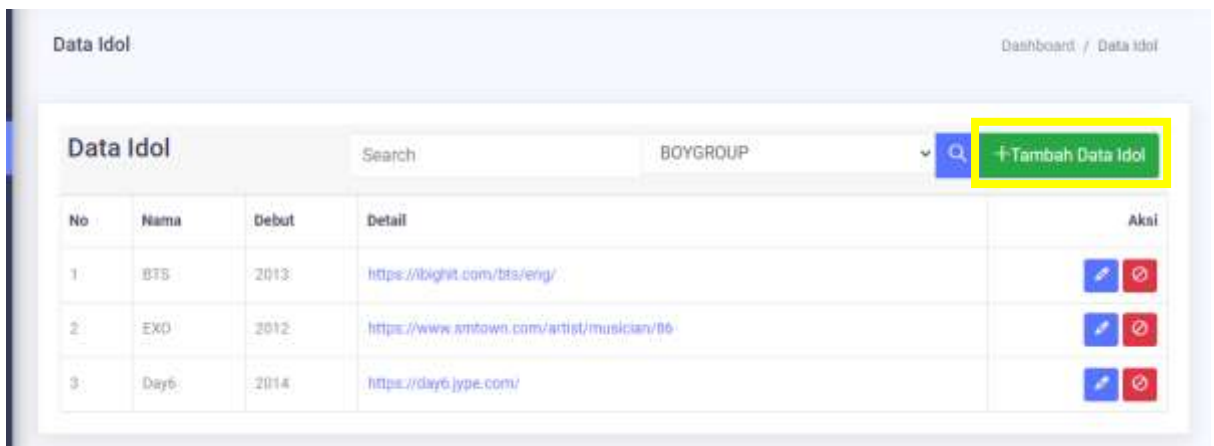
Untuk pengolahan data informasi idol dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

1. Untuk menuju halaman Data Idol, tekan “Data Idol”.



Gambar 1. 4 Menu Data Idol

2. Pada Halaman Data Idol seperti gambar dibawah ini, jika ingin menambahkan data baru tekan tombol “Tambah Data Idol”.



Gambar 1. 5 Informasi Data idol

3. Masukkan data nama barang baru dan jenis keterangan barang, kemudian tekan “tambahkan idol baru”

Tambah Data Idol

Nama Group

Debut

Jenis

Album

Detail

Gambar 1. 6 Halaman Tambah Data Idol

4. Jika ingin mengubah data dari idol, tekan tombol seperti gambar dibawah ini.

No	Nama	Debut	Detail	Aksi
1	BTS	2013	https://ibighit.com/bts/eng/	 
2	EXO	2012	https://www.smtown.com/artist/musician/86	 
3	Day6	2014	https://day6.jype.com/	 

Gambar 1. 7 Tombol Edit Data idol

5. Jika tombol ingin menghapus data, tekan tombol merah seperti gambar dibawah ini:

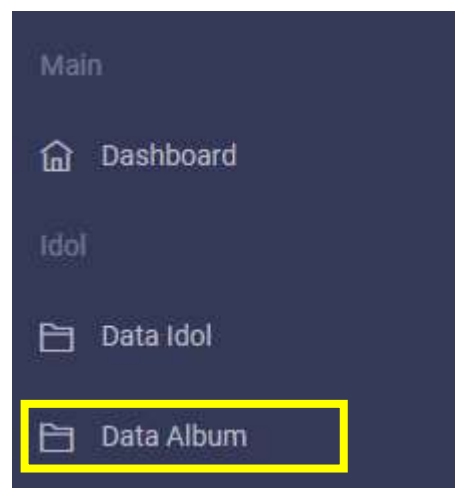
No	Nama	Debut	Detail	Aksi
1	BTS	2013	https://ibighit.com/bts/eng/	 
2	EXO	2012	https://www.smtown.com/artist/musician/86	 
3	Day6	2014	https://day6.jype.com/	 

Gambar 1. 8 Tombol Hapus Data idol

2.2.2 Data Album

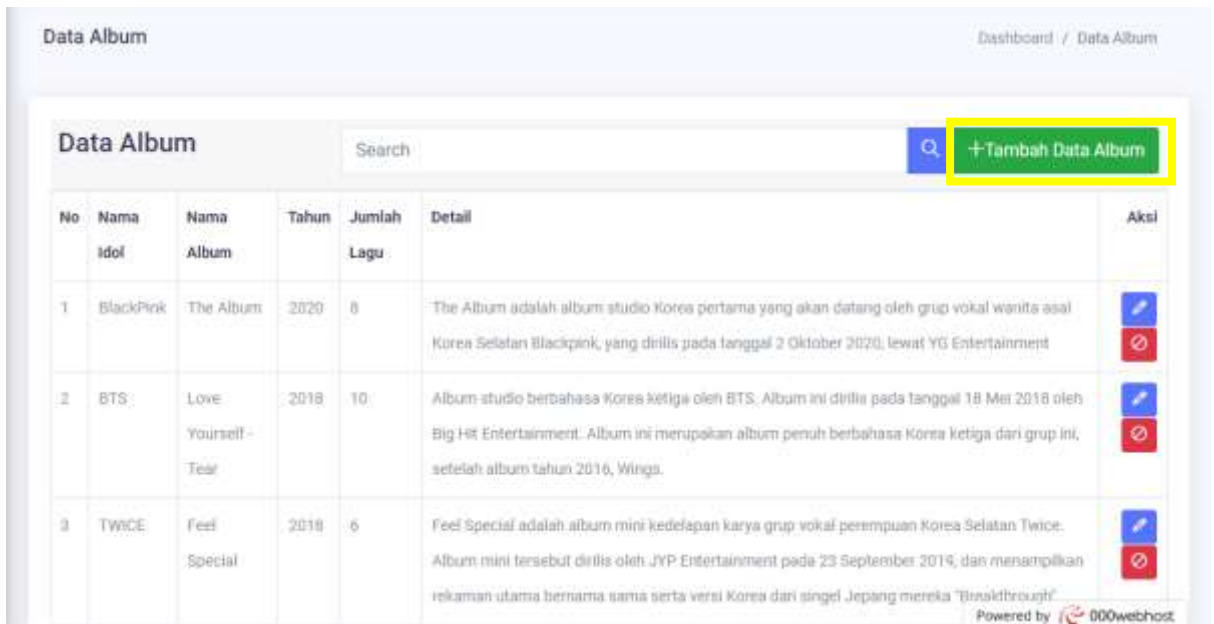
Untuk pengolahan data Album dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

1. Untuk menuju halaman Data album, tekan “Informasi album”



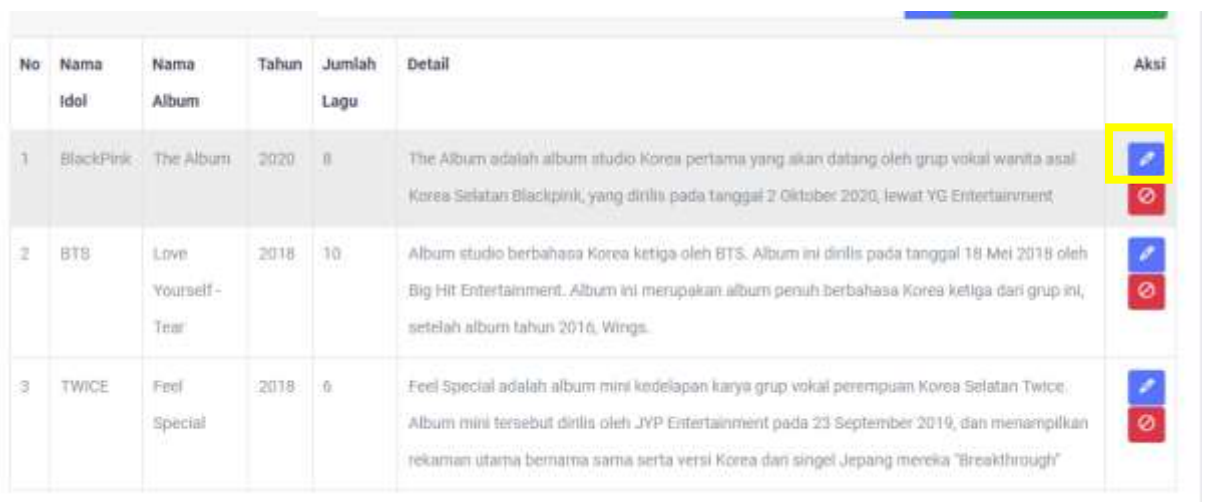
Gambar 1. 9 Menu Data Album

2. Pada Halaman Data Palbumseperti gambar dibawah ini, jika ingin menambahkan data baru tekan tombol “tambah data album”.









Gambar 1. 10 Tambah data album

3. Jika ingin mengubah data dari album, tekan tombol seperti gambar dibawah ini:



Gambar 1. 11 Tombol edit data album

4. Jika ingin menghapus data album. Tekan tombol “hapus”, maka data dari pembelian akan terhapus

No	Nama Idol	Nama Album	Tahun	Jumlah Lagu	Detail	Aksi
1	BlackPink	The Album	2020	8	The Album adalah album studio Korea pertama yang akan datang oleh grup vokal wanita asal Korea Selatan Blackpink, yang dirilis pada tanggal 2 Oktober 2020, lewat YG Entertainment	 
2	BTS	Love Yourself - Tear	2018	10	Album studio berbahasa Korea ketiga oleh BTS. Album ini dirilis pada tanggal 18 Mei 2018 oleh Big Hit Entertainment. Album ini merupakan album penuh berbahasa Korea ketiga dari grup ini, setelah album tahun 2016, Wings.	 
3	TWICE	Feel Special	2018	6	Feel Special adalah album mini kedelapan karya grup vokal perempuan Korea Selatan Twice. Album mini tersebut dirilis oleh JYP Entertainment pada 23 September 2019, dan menampilkan rekaman utama bernama sama serta versi Korea dari single Jepang mereka "Breakthrough"	 

Gambar 1. 12 Halaman Hapus Data Pembelian

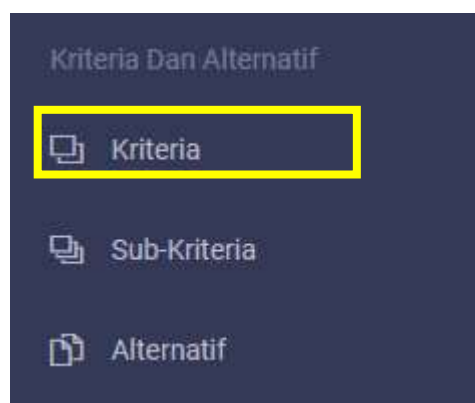
2.3 Manajemen Data Kriteria dan Alternatif

Pada manajemen data kriteria, terdapat 3 bagian yakni: Kriteria, Sub Kriteria dan Alternatif.

2.3.1 Kriteria













Untuk pengolahan data kriteria dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

1. Untuk menuju halaman kriteria, tekan “kriteria”.



Gambar 1. 13 Menu kriteria

2. Pada Halaman kriteria seperti gambar dibawah ini, jika ingin menambahkan data baru tekan tombol “tambah kriteria”.

Data Kriteria				
Cari Nama Kriteria				
No	Nama Kriteria	Bobot	Atribut	Aksi
1	diakon	0.25	Benefit	 
2	jenis	0.15	Benefit	 
3	pengiriman	0.2	Benefit	 
4	pujah	0.15	Cost	 
5	jumlah	0.1	Benefit	 
6	kelengkapan	0.15	Benefit	 

Gambar 1. 14 Halaman Data Kriteria

Jika tombol tambah kriteria berhasil akan menuju halaman tambah data baru. Isikan data Rajang baru, kemudian tekan tombol “tambah”.

Cari Nama Kriteria

Tambah Data Kriteria

Nama Kriteria

Bobot

Atribut

Gambar 1. 15 Halaman Tambah Data Kriteria Baru

3. Jika ingin mengubah data kriteria, tekan tombol seperti gambar dibawah ini:

No	Nama Kriteria	Bobot	Atribut	Aksi
1	diskon	0.25	Benefit	 
2	jenis	0.15	Benefit	 
3	pengiriman	0.2	Benefit	 
4	pajak	0.15	Cost	 
5	jumlah	0.1	Benefit	 
6	kelengkapan	0.15	Benefit	 

Gambar 1. 16 Tombol Edit Data kriteria

4. Jika ingin menghapus data Rajang, tekan tombol seperti gambar dibawah ini

No	Nama Kriteria	Bobot	Atribut	Aksi
1	diskon	0.25	Benefit	 
2	jenis	0.15	Benefit	 
3	pengiriman	0.2	Benefit	 
4	pajak	0.15	Cost	 
5	jumlah	0.1	Benefit	 
6	kelengkapan	0.15	Benefit	 

Gambar 1. 17 Tombol Hapus Data kriteria

2.3.2 Sub-kriteria

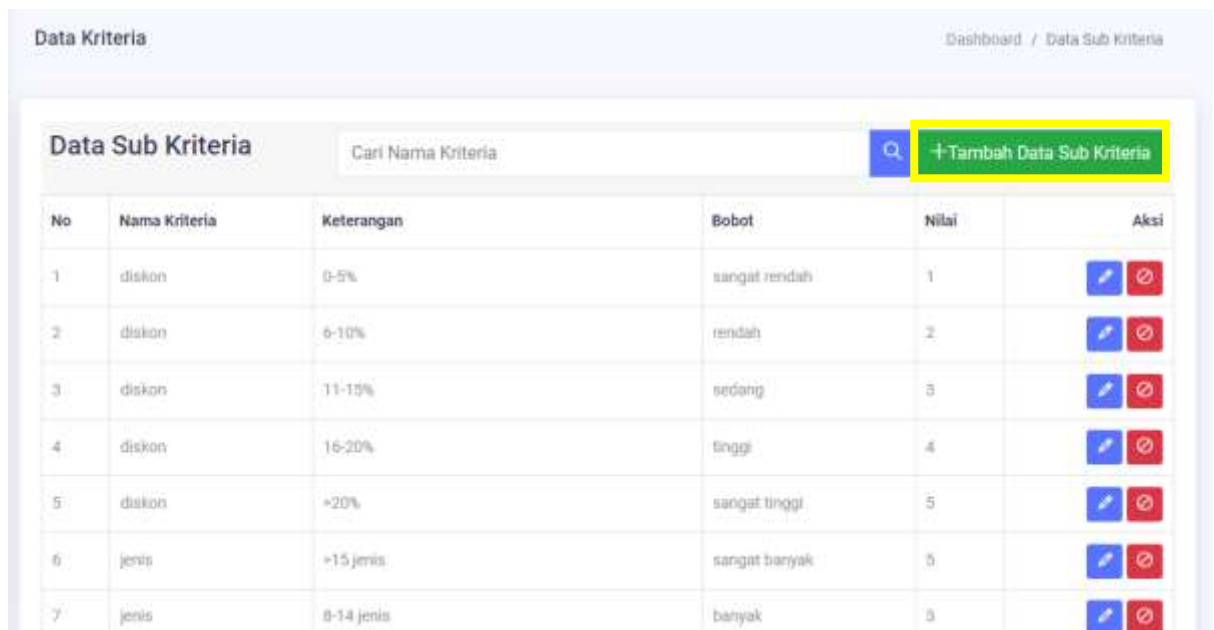
Untuk pengolahan data sub-kriteria dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

1. Untuk menuju halaman Data Sub-kriteria, tekan “Sub-Kriteria”.

















Gambar 1. 18 Menu Sub-Kriteria

2. Pada Halaman Sub-kriteria seperti gambar dibawah ini, jika ingin menambahkan data baru tekan tombol “tambah data baru”.

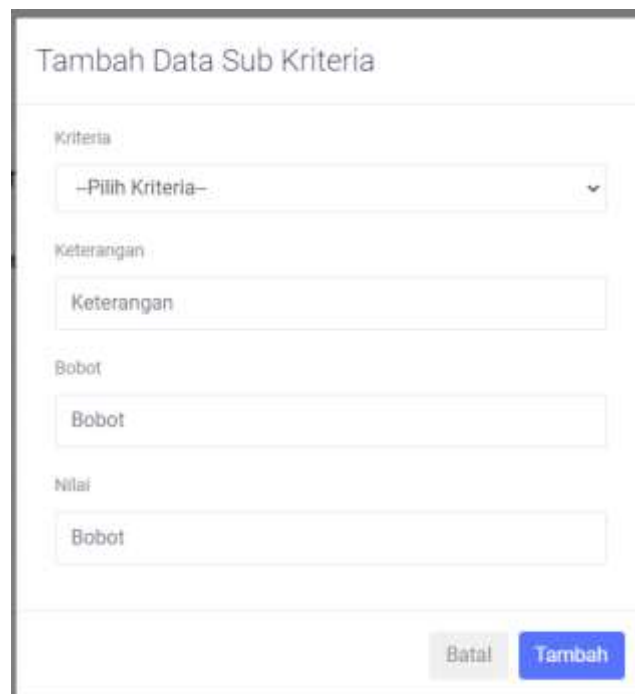


The screenshot shows a web interface for 'Data Sub Kriteria'. At the top, there is a search bar labeled 'Cari Nama Kriteria' and a green button labeled '+Tambah Data Sub Kriteria'. Below this is a table with the following data:

No	Nama Kriteria	Keterangan	Bobot	Nilai	Aksi
1	diskon	0-5%	sangat rendah	1	 
2	diskon	6-10%	rendah	2	 
3	diskon	11-15%	sedang	3	 
4	diskon	16-20%	tinggi	4	 
5	diskon	>20%	sangat tinggi	5	 
6	jenis	>15 jenis	sangat banyak	5	 
7	jenis	8-14 jenis	banyak	3	 

Gambar 1. 19 Halaman Data sub-kriteria

Jika tombol tambah berhasil akan menuju halaman tambah data baru. Isikan data sub-kriteria baru, kemudian tekan tombol “tambah”.



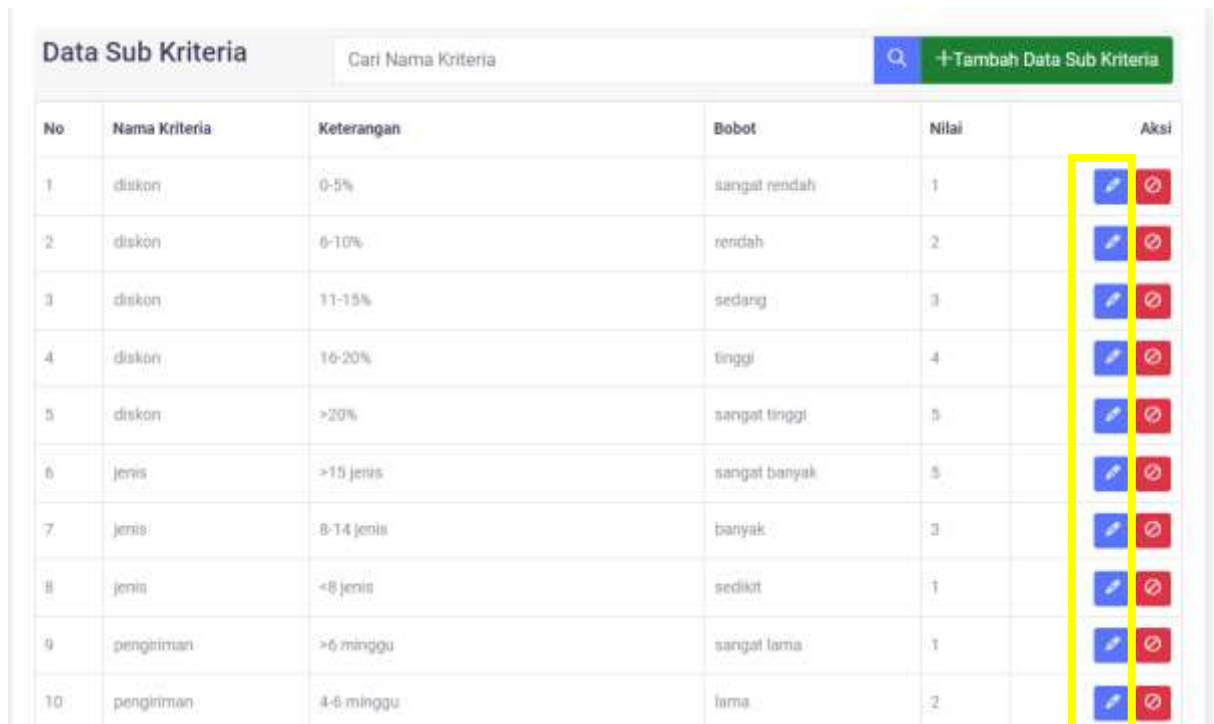
The screenshot shows a form titled 'Tambah Data Sub Kriteria'. It contains the following fields:

- Kriteria:** A dropdown menu with the text '--Pilih Kriteria--' and a downward arrow.
- Keterangan:** A text input field with the placeholder text 'Keterangan'.
- Bobot:** A text input field with the placeholder text 'Bobot'.
- Nilai:** A text input field with the placeholder text 'Bobot'.

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Batal' (grey) and 'Tambah' (blue).

Gambar 1. 20 Halaman Tambah Data Sub-kriteria Baru

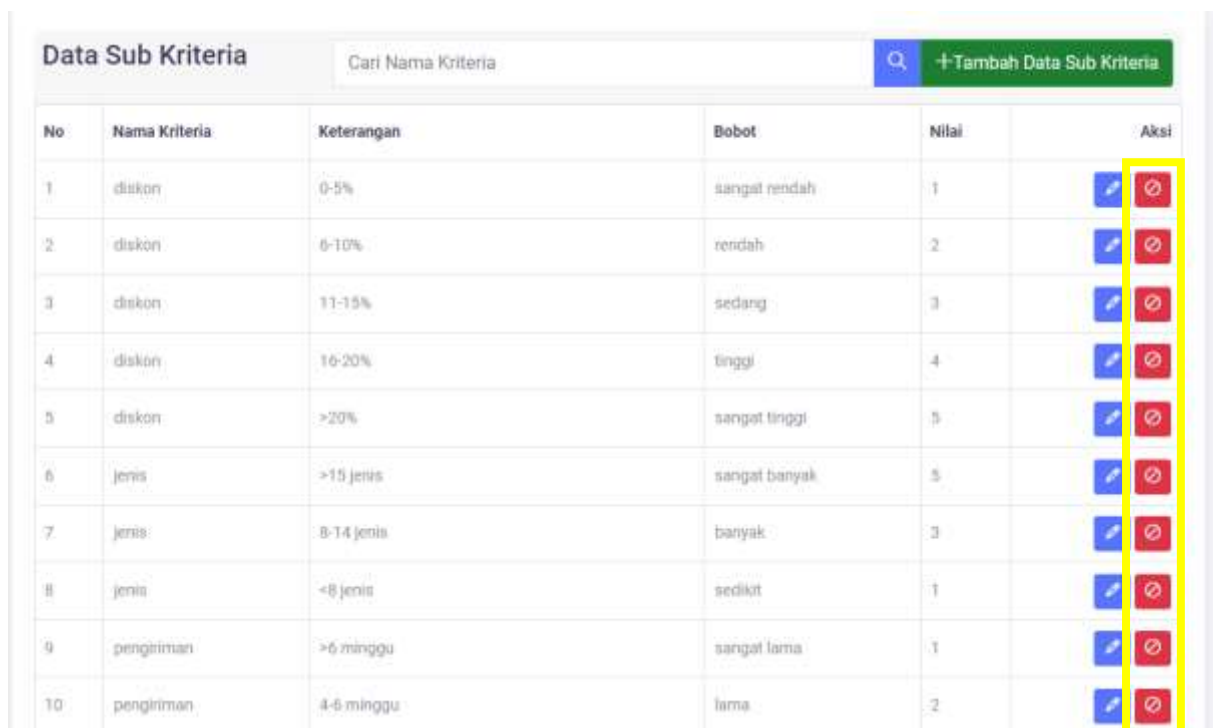
3. Jika ingin mengubah data sub-kriteria, tekan tombol seperti gambar dibawah ini:



No	Nama Kriteria	Keterangan	Bobot	Nilai	Aksi
1	diskon	0-5%	sangat rendah	1	[edit] [delete]
2	diskon	6-10%	rendah	2	[edit] [delete]
3	diskon	11-15%	sedang	3	[edit] [delete]
4	diskon	16-20%	tinggi	4	[edit] [delete]
5	diskon	>20%	sangat tinggi	5	[edit] [delete]
6	jenis	>15 jenis	sangat banyak	5	[edit] [delete]
7	jenis	8-14 jenis	banyak	3	[edit] [delete]
8	jenis	<8 jenis	sedikit	1	[edit] [delete]
9	pengiriman	>6 minggu	sangat lama	1	[edit] [delete]
10	pengiriman	4-6 minggu	lama	2	[edit] [delete]

Gambar 1. 21 Tombol Edit Data Sub-kriteria

4. Jika ingin menghapus data sub-kriteria, tekan tombol “hapus” pada kolom data yang akan dihapus.



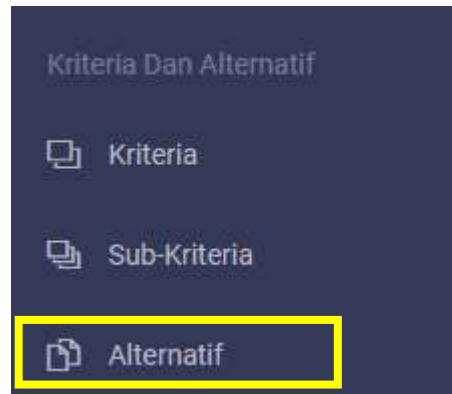
No	Nama Kriteria	Keterangan	Bobot	Nilai	Aksi
1	diskon	0-5%	sangat rendah	1	[edit] [delete]
2	diskon	6-10%	rendah	2	[edit] [delete]
3	diskon	11-15%	sedang	3	[edit] [delete]
4	diskon	16-20%	tinggi	4	[edit] [delete]
5	diskon	>20%	sangat tinggi	5	[edit] [delete]
6	jenis	>15 jenis	sangat banyak	5	[edit] [delete]
7	jenis	8-14 jenis	banyak	3	[edit] [delete]
8	jenis	<8 jenis	sedikit	1	[edit] [delete]
9	pengiriman	>6 minggu	sangat lama	1	[edit] [delete]
10	pengiriman	4-6 minggu	lama	2	[edit] [delete]

Gambar 1. 22 Tombol Hapus Data sub-kriteria

2.3.3 Alternatif

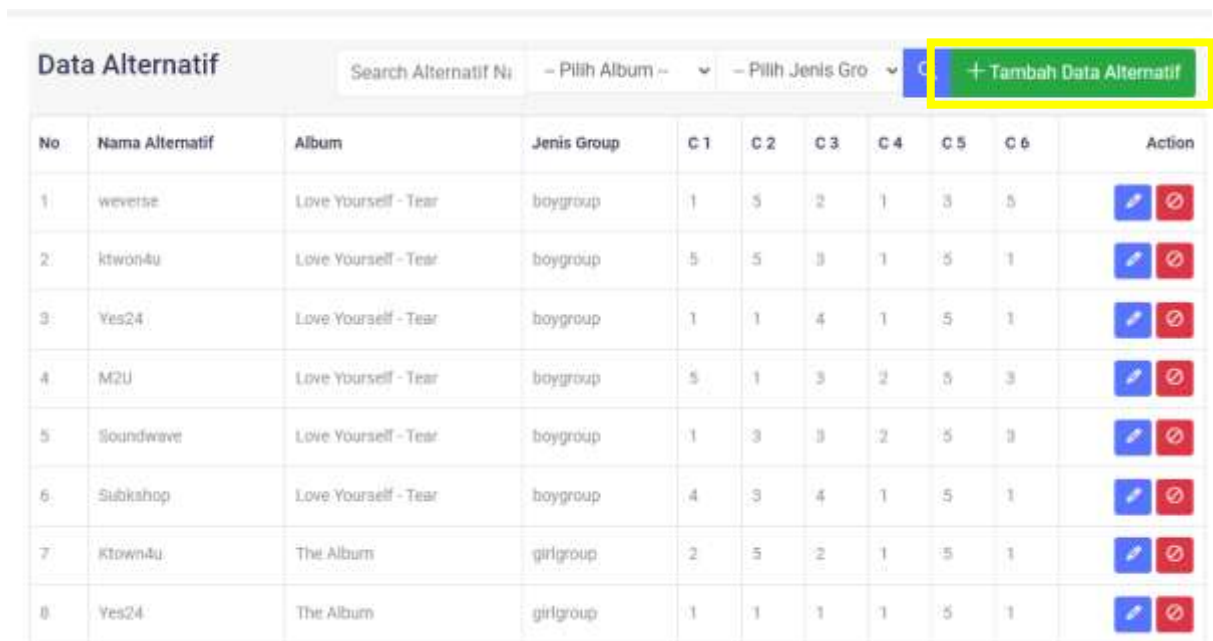
Untuk pengolahan data Alternatif dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

















1. Untuk menuju halaman Data alternatif, tekan “Alternatif”.



Gambar 1. 23 Menu Alternatif

2. Pada Halaman Alternatif seperti gambar dibawah ini, jika ingin menambahkan data baru tekan tombol “tambah data baru”.



No	Nama Alternatif	Album	Jenis Group	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	Action
1	weverse	Love Yourself - Tear	boygroup	1	5	2	1	3	5	 
2	ktown4u	Love Yourself - Tear	boygroup	5	5	3	1	5	1	 
3	Yes24	Love Yourself - Tear	boygroup	1	1	4	1	5	1	 
4	M2U	Love Yourself - Tear	boygroup	5	1	3	2	5	3	 
5	soundwave	Love Yourself - Tear	boygroup	1	3	3	2	5	3	 
6	Subkshop	Love Yourself - Tear	boygroup	4	3	4	1	5	1	 
7	ktown4u	The Album	girlgroup	2	5	2	1	5	1	 
8	Yes24	The Album	girlgroup	1	1	1	1	5	1	 

Gambar 1. 24 Data alternatif

Jika tombol tambah berhasil akan menuju halaman tambah data baru. Isikan data alternatif baru, kemudian tekan tombol “tambah”.

Tambah Data Alternatif

Nama Alternatif

- Pilih Album -

- Pilih Nilai diskon -

- Pilih Nilai jenis -

- Pilih Nilai pengiriman -

- Pilih Nilai pajak -

- Pilih Nilai jumlah -

- Pilih Nilai kelengkapan -

















Batal **Tambah**

Gambar 1. 25 Halaman Tambah Data alternatif Baru

3. Jika ingin mengubah data TSG-2, tekan tombol seperti gambar dibawah ini:

















Data Alternatif

Search Alternatif Ni - Pilih Album - - Pilih Jenis Gro + Tambah Data Alternatif

No	Nama Alternatif	Album	Jenis Group	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	Action
1	weverse	Love Yourself - Tear	boygroup	1	5	2	1	3	5	 
2	ktwon4u	Love Yourself - Tear	boygroup	5	5	3	1	5	1	 
3	Yes24	Love Yourself - Tear	boygroup	1	1	4	1	5	1	 
4	M2U	Love Yourself - Tear	boygroup	5	1	3	2	5	3	 
5	soundwave	Love Yourself - Tear	boygroup	1	3	3	2	5	3	 
6	Subkashop	Love Yourself - Tear	boygroup	4	3	4	1	5	1	 
7	ktown4u	The Album	girlgroup	2	5	2	1	5	1	 
8	Yes24	The Album	girlgroup	1	1	1	1	5	1	 

Gambar 1. 26 Tombol Edit Data Alternatif

4. Jika ingin menghapus data Rajang, tekan tombol “hapus” pada kolom data yang akan dihapus

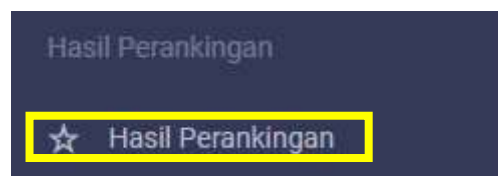
Data Alternatif										
Search Alternatif Ni		- Pilih Album -		- Pilih Jenis Gro		Q		+ Tambah Data Alternatif		
No	Nama Alternatif	Album	Jenis Group	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	Action
1	weverse	Love Yourself - Tear	boygroup	1	5	2	1	3	5	 
2	ktown4u	Love Yourself - Tear	boygroup	5	5	3	1	5	1	 
3	Yes24	Love Yourself - Tear	boygroup	1	1	4	1	5	1	 
4	M2U	Love Yourself - Tear	boygroup	5	1	3	2	5	3	 
5	soundwave	Love Yourself - Tear	boygroup	1	3	3	2	5	3	 
6	Subkashop	Love Yourself - Tear	boygroup	4	3	4	1	5	1	 
7	ktown4u	The Album	girlgroup	2	5	2	1	5	1	 
8	Yes24	The Album	girlgroup	1	1	1	1	5	1	 

Gambar 1. 27 Tombol Hapus Data Alternatif

2.4 Hasil Perankingan

Hasil perankingan didapat dari nilai dari masing-masing alternatif yang kemudian dihitung menggunakan metode MOORA. Berikut adalah hasil dari beberapa prose perankingan.

1. Untuk menuju halaman perankingan, tekan “hasil perankingan”.



Gambar 1. 28 Menu hasil Perankingan

Jika berhasil maka tampilan akan seperti pada gambar dibawah ini:

Hasil Perankingan Dashboard / Hasil Perankingan

Alte - - - - - Data Kriteria **Matriks Keputusan** Matrix Normalisasi Optimalisasi Multi Objektif Nilai YI (MAX - MIN)

Alternatif	Nama	Album	Jenis	Nilai YI	Ranking
A 1	weverse	Love Yourself - Tear	boygroup	0.2173484865635	4
A 2	KwonJi	Love Yourself - Tear	boygroup	0.29827143697795	1
A 3	Yes24	Love Yourself - Tear	boygroup	0.13429358955774	8
A 4	M2U	Love Yourself - Tear	boygroup	0.23671140293838	3
A 5	Soundwave	Love Yourself - Tear	boygroup	0.1567410337311	7
A 6	Subkship	Love Yourself - Tear	boygroup	0.26526387426695	2
A 7	KwonJi	The Album	girlgroup	0.19302151876023	5
A 8	Yes24	The Album	girlgroup	0.08406891134065	10
A 9	Mwave	The Album	girlgroup	0.14055785384661	9

Kesimpulan :
maka dapat disimpulkan bahwa dapat di rekomendasikan sebagai tempat membeli album terbaik adalah yang memiliki nilai YI (max) tertinggi yakni dengan nilai YI (max) = 0.29827143697795

Powered by 000webhost

Gambar 1. 29 Data Hasil Perankingan

- Jika ingin melihat hasil perhitungan matriks keputusan dapat menekan tombol “Matriks Keputusan”



Gambar 1. 30 Menu Matriks Keputusan

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini:

Data Matrix Keputusan

No	Alternatif	Kriteria					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
weverse	Love Yourself - Tear	1	5	3	1	3	5
KwonJi	Love Yourself - Tear	5	5	3	1	5	1
Yes24	Love Yourself - Tear	1	1	4	1	5	1
M2U	Love Yourself - Tear	5	1	3	2	5	3
Soundwave	Love Yourself - Tear	1	3	3	2	5	3
Subkship	Love Yourself - Tear	4	3	4	1	5	1
KwonJi	The Album	2	5	3	1	5	1
Yes24	The Album	1	1	1	1	5	1
Mwave	The Album	3	3	3	2	1	3
Weverse	The Album	1	1	1	1	1	5

Gambar 1. 31 Matriks Keputusan

3. Jika ingin melihat hasil perhitungan matriks normalisasi dapat menekan tombol “Matriks Normalisasi”



Gambar 1. 32 Menu Matriks Normalisasi

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini:

Data Matrix Normalisasi

Alternatif	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5
A 1	0.109108945118	0.48564293117863	0.23408229439226	0.22941573387056	0.2199706725326
A 2	0.54554472558998	0.48564293117863	0.35112344158839	0.22941573387056	0.3666177875533
A 3	0.109108945118	0.097128586235726	0.46816458678452	0.22941573387056	0.3666177875533
A 4	0.54554472558998	0.097128586235726	0.35112344158839	0.45883146774112	0.3666177875533
A 5	0.109108945118	0.29138575870718	0.35112344158839	0.45883146774112	0.3666177875533
A 6	0.43643578047198	0.29138575870718	0.46816458678452	0.22941573387056	0.3666177875533
A 7	0.21821789023599	0.48564293117863	0.23408229439226	0.22941573387056	0.3666177875533
A 8	0.109108945118	0.097128586235726	0.11704114719613	0.22941573387056	0.3666177875533
A 9	0.32732683535399	0.29138575870718	0.23408229439226	0.45883146774112	0.0733235575104
A 10	0.109108945118	0.097128586235726	0.11704114719613	0.22941573387056	0.0733235575104

Gambar 1. 33 Matriks Normalisasi

4. Jika ingin melihat hasil perhitungan nilai objektif dapat menekan tombol “Optimasi Multi Objektif”



Gambar 1. 34 Menu Nilai Optimasi

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini:

Nilai Optimasi Multi Objektif

Alternatif	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5
A 1	0.027277236279499	0.072846439676795	0.046816458878452	0.034412360080584	0.0219970267
A 2	0.1362861813975	0.072846439676795	0.070224688317678	0.034412360080584	0.036661778
A 3	0.027277236279499	0.014569287935359	0.093632917756904	0.034412360080584	0.036661778
A 4	0.1362861813975	0.014569287935359	0.070224688317678	0.068824720161169	0.036661778
A 5	0.027277236279499	0.043707863806077	0.070224688317678	0.068824720161169	0.036661778
A 6	0.109108945118	0.043707863806077	0.093632917756904	0.034412360080584	0.036661778
A 7	0.054554472598998	0.072846439676795	0.046816458878452	0.034412360080584	0.036661778
A 8	0.027277236279499	0.014569287935359	0.03408229439226	0.034412360080584	0.036661778
A 9	0.081831708838497	0.043707863806077	0.046816458878452	0.068824720161169	0.07332355
A 10	0.027277236279499	0.014569287935359	0.03408229439226	0.034412360080584	0.07332355

Gambar 1. 35 Nilai Optimasi

- Jika ingin melihat hasil perhitungan nilai Yi dapat menekan tombol “Nilai Yi”



Gambar 1. 36 Menu Nilai Yi

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini:

Nilai Yi (MAX - MIN)

No	MAX (Benefit)	Min (Cost)	NILAI Yi (Max-Min)
1	0.25176084664408	0.034412360080584	0.2173484865635
2	0.33268381705653	0.034412360080584	0.29827145697795
3	0.18870584963833	0.034412360080584	0.1542938955774
4	0.30753612310955	0.068824720161169	0.23871140297838
5	0.22756575389227	0.068824720161169	0.1587410337311
6	0.29967623434754	0.034412360080584	0.26526387426696
7	0.22744387678081	0.034412360080584	0.19302181870023
8	0.11848126132065	0.034412360080584	0.084068931240065
9	0.22938257400777	0.068824720161169	0.16055785384661
10	0.16541075095129	0.034412360080584	0.1209965938807

Gambar 1. 37 Nilai Yi

II. PETUNJUK PENGGUNAAN USER

Untuk pengguna User dapat menggunakan website dengan langkah langkah dibawah ini.

2.1 Login

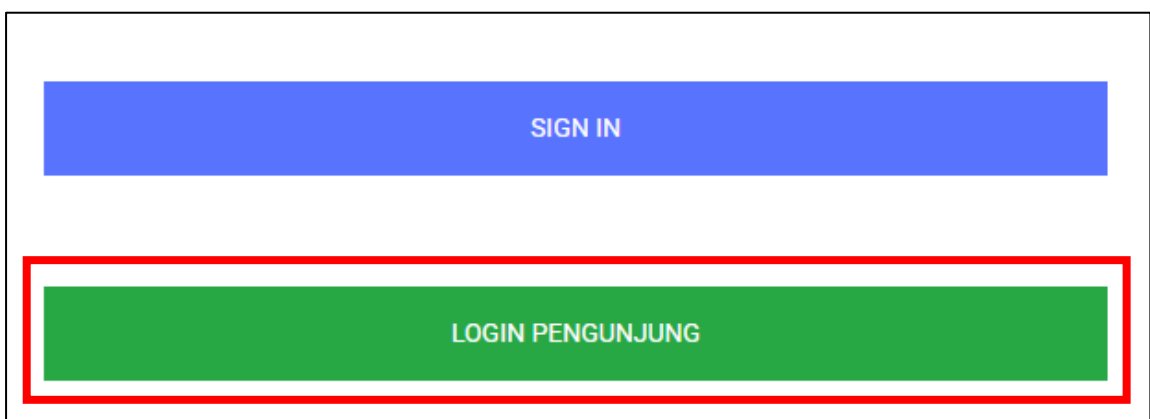
Untuk masuk ke dalam Sistem, user tidak perlu melakukan login. Langkah masuk ke dalam sistem yakni sebagai berikut:

1. Buka browser (dianjurkan menggunakan Google Chrome, Mozila Firefox)
2. Ketikkan URL berikut : <https://spk-kpop.000webhostapp.com/login>



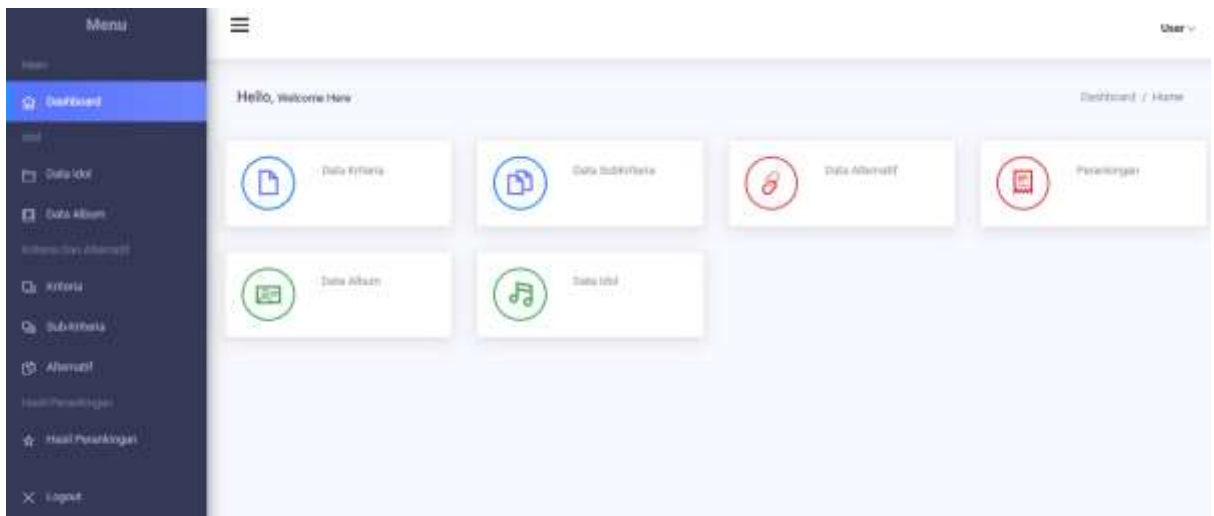
Gambar 2. 1 Halaman Login

3. Tekan tombol “login pengunjung”



Gambar 2. 2 Tombol Login

4. Jika proses berhasil, user akan menuju halaman dashboard.



Gambar 2. 3 Dashboard User

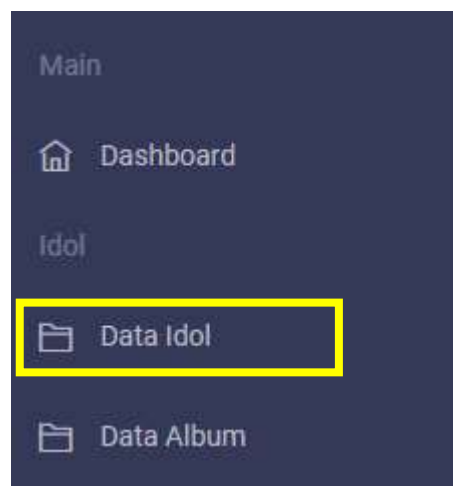
2.2 Manajemen Data Idol

Pada Manajemen Data Idol dan album, admin dapat melihat, menambahkan, mengupdate dan menghapus data Idol dan album. Untuk petunjuk penggunaan manajemen Data idol dapat dilihat pada langkah dibawah ini:

2.2.1 Informasi Idol

Untuk pengolahan data informasi idol dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

1. Untuk menuju halaman Data Idol, tekan “Data Idol”.



Gambar 2. 4 Menu Data Idol

2. Jika berhasil maka akan muncul seperti gambar 2.3 dibawah ini. User hanya dapat melihat data yang ada, tidak dapat melakukan perubahan.

Data Idol Dashboard / Data Idol

Data Idol

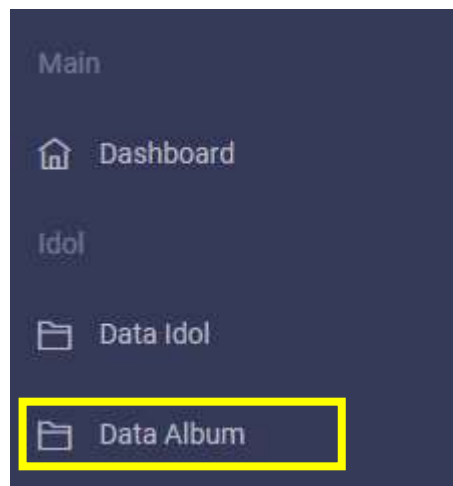
No	Nama	Debut	Detail
1	BTS	2013	https://laghit.com/bta/eng/
2	EXO	2012	https://www.embizen.com/artist/musician/6/
3	Day6	2014	https://day6.jppe.com/

Gambar 2. 5 Informasi Data Idol

2.2.2 Data Album

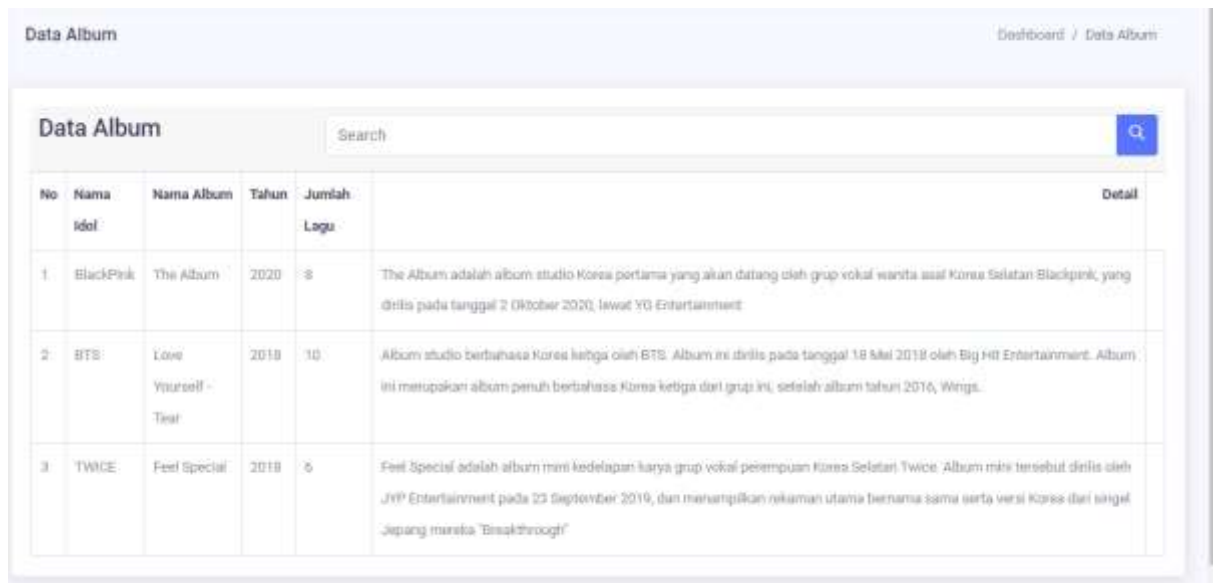
Untuk melihat data Album dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

5. Untuk menuju halaman Data album Baku, tekan “Data Album”



Gambar 2. 6 Menu Data Album

6. Pada Halaman Data Palbum seperti gambar dibawah ini,



No	Nama Idol	Nama Album	Tahun	Jumlah Lagu	Detail
1	BlackPink	The Album	2020	8	The Album adalah album studio Korea pertama yang akan datang oleh grup vokal wanita asal Korea Selatan Blackpink, yang dirilis pada tanggal 2 Oktober 2020, lewat YG Entertainment.
2	BTS	Love Yourself - Tear	2018	10	Album studio berbahasa Korea ketiga oleh BTS. Album ini dirilis pada tanggal 18 Mei 2018 oleh Big Hit Entertainment. Album ini merupakan album penuh berbahasa Korea ketiga dari grup ini, setelah album tahun 2016, Wings.
3	TWICE	Feel Special	2018	6	Feel Special adalah album mini kedelapan karya grup vokal perempuan Korea Selatan Twice. Album mini tersebut dirilis oleh JYP Entertainment pada 23 September 2018, dan menampilkan rekaman utama bernama sama serta versi Korea dari single Jepang mereka "Breakthrough".

Gambar 2. 7 Informasi Data Album

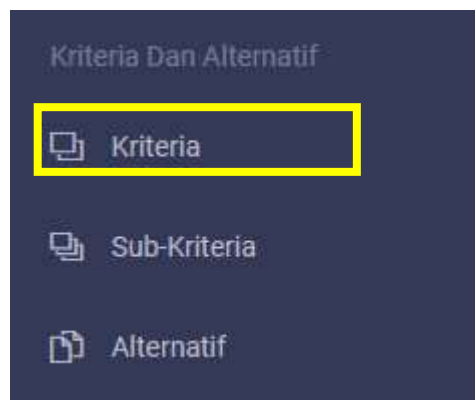
2.3 Manajemen Data Kriteria dan Alternatif

Pada manajemen data kriteria, terdapat 3 bagian yakni: Kriteria, Sub Kriteria dan Alternatif.

2.3.4 Kriteria

Untuk pengolahan data kriteria dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

1. Untuk menuju halaman kriteria, tekan “kriteria”.



Gambar 2. 8 Menu Kriteria

2. Pada Halaman kriteria seperti gambar dibawah ini.

No	Nama Kriteria	Bobot	Atribut
1.	diskon	0.25	Berarti
2.	jenis	0.15	Berarti
3.	pengiriman	0.2	Berarti
4.	pajak	0.15	Cost
5.	jumlah	0.1	Berarti
6.	kelengkapan	0.15	Berarti

Gambar 2. 9 Informasi Data Kriteria

2.3.5 Sub-kriteria

Untuk pengolahan data sub-kriteria dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

5. Untuk menuju halaman Data Sub-kriteria, tekan “Sub-Kriteria”.



Gambar 2. 10 Menu Sub-Kriteria

6. Pada Halaman Sub-kriteria seperti gambar dibawah ini:

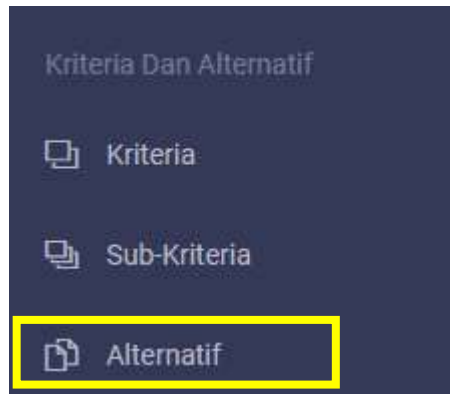
No	Nama Kriteria	Keterangan	Bobot	Nilai
1.	diskon	0-5%	sangat rendah	1
2.	diskon	6-10%	rendah	2
3.	diskon	11-15%	sedang	3
4.	diskon	16-20%	tinggi	4
5.	diskon	>20%	sangat tinggi	5
6.	jenis	>15 jenis	sangat banyak	5
7.	jenis	8-14 jenis	banyak	3
8.	jenis	<8 jenis	sedikit	1

Gambar 2. 11 Informasi Sub-Kriteria

2.3.6 Alternatif

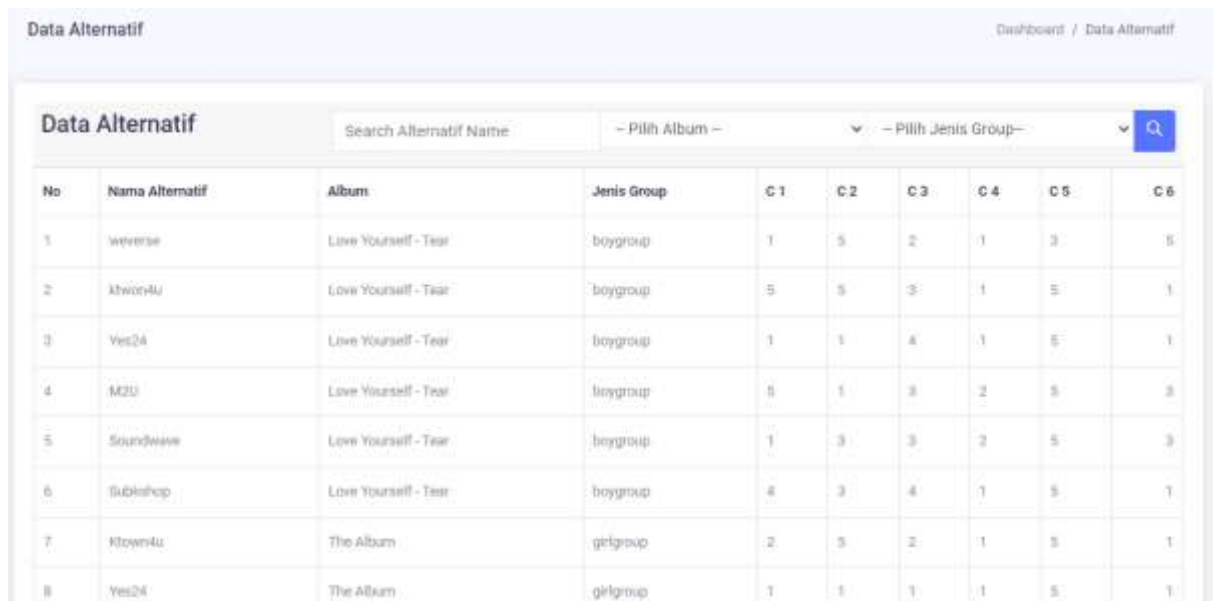
Untuk pengolahan data Alternatif dapat dilihat langkah langkah seperti dibawah ini:

1. Untuk menuju halaman Data alternatif, tekan “Alternatif”.



Gambar 2. 12 Menu Alternatif

2. Pada Halaman Alternatif seperti gambar dibawah ini,



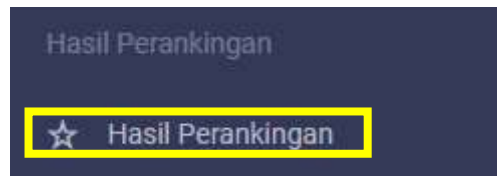
No	Nama Alternatif	Album	Jenis Group	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6
1	Wewase	Love Yourself - Tear	boygroup	1	5	2	1	3	5
2	khwin4u	Love Yourself - Tear	boygroup	5	5	3	1	5	1
3	Yes24	Love Yourself - Tear	boygroup	1	1	4	1	5	1
4	M2U	Love Yourself - Tear	boygroup	5	1	3	2	5	3
5	Soundwave	Love Yourself - Tear	boygroup	1	3	3	2	5	3
6	Subin4op	Love Yourself - Tear	boygroup	4	3	4	1	5	1
7	khwin4u	The Album	girlgroup	2	5	2	1	5	1
8	Yes24	The Album	girlgroup	1	1	1	1	5	1

Gambar 2. 13 Informasi Data Alternatif

2.4 Hasil Perankingan

Hasil perankingan didapat dari nilai dari masing-masing alternatif yang kemudian dihitung menggunakan metode MOORA. Berikut adalah hasil dari beberapa prose perankingan

1. Untuk menuju halaman perankingan, tekan “hasil perankingan”.



Gambar 2. 14 Menu Hasil Perankingan

Jika berhasil maka tampilan akan seperti pada gambar dibawah ini:

Hasil Perankingan Dashboard / Hasil Perankingan

Alt
▼
▼
Q
Data Kriteria
Matrix Keputusan
Matrix Normalisasi
Optimalisasi Multi Objektif
Nilai Y1 (MAX - MIN)

Alternatif	Nama	Album	Jenis	Nilai Y1	Ranking	Kesimpulan : maka dapat disimpulkan bahwa dapat direkomendasikan sebagai tempat membeli album terbaik adalah yang memiliki nilai Y1 (max) tertinggi yakni dengan nilai Y1 (max) = 0.29827145697795
A 1	wewase	Love Yourself - Tear	boygroup	0.2173494865635	4	
A 2	ktwntku	Love Yourself - Tear	boygroup	0.29827145697795	1	
A 3	Yes24	Love Yourself - Tear	boygroup	0.15429358955774	8	
A 4	M2U	Love Yourself - Tear	boygroup	0.23671140297838	3	
A 5	Soundwave	Love Yourself - Tear	boygroup	0.1567410337311	7	
A 6	Subkshop	Love Yourself - Tear	boygroup	0.26526387436696	2	
A 7	Kdwnktu	The Album	girlgroup	0.19303151670023	5	
A 8	Yes24	The Album	girlgroup	0.084068961740065	10	
A 9	Mwave	The Album	girlgroup	0.14095785384661	6	

Powered by 000webhost

Gambar 2. 15 Data Hasil Perankingan

- Jika ingin melihat hasil perhitungan matriks keputusan dapat menekan tombol “Matriks Keputusan”



Gambar 2. 16 Menu Matriks Keputusan

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini:

No	Alternatif	Kriteria					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
sewerbe	Live Yourself - Tear	1	5	3	1	3	5
Mwonda	Live Yourself - Tear	5	5	3	1	5	1
Yes24	Live Yourself - Tear	1	1	4	1	5	1
M2U	Live Yourself - Tear	5	1	3	2	5	3
Soundwave	Live Yourself - Tear	1	3	3	2	5	3
Sublilpop	Live Yourself - Tear	4	3	4	1	5	1
Kizomba	The Album	2	5	3	1	5	1
Yes24	The Album	1	1	1	1	0	1
Mwara	The Album	3	3	2	2	1	3
Weverse	The Album	1	1	1	1	1	5

Gambar 2. 17 Data Hasil matriks Keputusan

- Jika ingin melihat hasil perhitungan matriks normalisasi dapat menekan tombol “Matriks Normalisasi”



Gambar 2. 18 Menu Matriks Normalisasi

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini:

Alternatif	C1	C2	C3	C4	C5
A 1	0.109108945118	0.48564293117863	0.23408229439226	0.22941573387056	0.2199706725320
A 2	0.54554472558998	0.48564293117863	0.35112344158839	0.22941573387056	0.366617787553
A 3	0.109108945118	0.097128586235726	0.46816458878452	0.22941573387056	0.366617787553
A 4	0.54554472558998	0.097128586235726	0.35112344158839	0.45883146774112	0.366617787553
A 5	0.109108945118	0.29138575870718	0.35112344158839	0.45883146774112	0.366617787553
A 6	0.43643578047198	0.29138575870718	0.46816458878452	0.22941573387056	0.366617787553
A 7	0.21821789023399	0.48564293117863	0.23408229439226	0.22941573387056	0.366617787553
A 8	0.109108945118	0.097128586235726	0.11704114719613	0.22941573387056	0.366617787553
A 9	0.32732683535399	0.29138575870718	0.23408229439226	0.45883146774112	0.073323557510
A 10	0.109108945118	0.097128586235726	0.11704114719613	0.22941573387056	0.073323557510

Gambar 2. 19 Data Hasil Matriks Normalisasi

4. Jika ingin melihat hasil perhitungan nilai objektif dapat menekan tombol “Optimasi Multi Objektif”



Gambar 2. 20 Menu Nilai Optimasi

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini:

Nilai Optimasi Multi Objektif

Alternatif	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5
A 1	0.027277236279499	0.072846439676795	0.046816458878452	0.034412360080584	0.021997067
A 2	0.1362861813975	0.072846439676795	0.070224688317678	0.034412360080584	0.036661778
A 3	0.027277236279499	0.014569287935359	0.093632917756904	0.034412360080584	0.036661778
A 4	0.1362861813975	0.014569287935359	0.070224688317678	0.068824720161169	0.036661778
A 5	0.027277236279499	0.043707863806077	0.070224688317678	0.068824720161169	0.036661778
A 6	0.109108945118	0.043707863806077	0.093632917756904	0.034412360080584	0.036661778
A 7	0.054554472598998	0.072846439676795	0.046816458878452	0.034412360080584	0.036661778
A 8	0.027277236279499	0.014569287935359	0.023498229439226	0.034412360080584	0.036661778
A 9	0.081831708838497	0.043707863806077	0.046816458878452	0.068824720161169	0.073323355
A 10	0.027277236279499	0.014569287935359	0.023498229439226	0.034412360080584	0.073323355

Gambar 2. 21 Data Hasil Nilai Optimasi

5. Jika ingin melihat hasil perhitungan nilai Yi dapat menekan tombol “Nilai Yi”



Gambar 2. 22 Menu Nilai Yi

Jika Berhasil maka tampilan akan seperti dibawah ini

Nilai Yi (MAX - MIN)

No	MAX (Benefit)	Min (Cost)	NILAI Yi (Max-Min)
1	0.25176084664408	0.034412360080584	0.2173484865635
2	0.33268381706853	0.034412360080584	0.29827145697795
3	0.18870594963833	0.034412360080584	0.15429358955774
4	0.38753612313955	0.068824720161169	0.29871140297838
5	0.22756575389227	0.068824720161169	0.1587410337311
6	0.29967623434754	0.034412360080584	0.26526387426696
7	0.22744387878081	0.034412360080584	0.19303151870023
8	0.11848126132065	0.034412360080584	0.084068901240065
9	0.22938257400777	0.068824720161169	0.16055785384661
10	0.15541075396129	0.034412360080584	0.1209983938807

Gambar 2. 23 Data Hasil Nilai Yi

III. PENUTUP

Pedoman Penggunaan Sistem Pendukung Keputusan Tempat Pembelian Album K-Pop menggunakan Metode MOORA disusun sebagai pedoman bagi para penggemar K-pop yang ingin membeli album di tempat yang resmi dan terpercaya..

Dengan dibentuknya website dan buku pedoman ini, tim penulis dapat mengelola website dengan baik sehingga terwujudnya tujuan dari pembuatan website ini sendiri.

Akhirnya pedomaan penggunaan yang telah disusun ini harus diperbaiki dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kami mengharapkan saran dan masukan dari berbagai pihak untuk menyempurnakan pedoman penggunaan ini.