

**SISTEM INFORMASI PELAPORAN PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA CV. HUMMASOFT TECHNOLOGY**

MANUAL BOOK

Oleh:

Cahya Eka Permana (1831710142)

Muhammad Hakam Ash Shiddiq (1831710044)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI MALANG
JULI 2021**

DAFTAR ISI

1. Hasil Implementasi	4
2. Antar Muka	4
2.1. Antar Muka Tampilan Admin	5
2.2. Antar Muka Tampilan Admin	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Halaman Login Admin.....	5
Gambar 4. 2 Halaman Dashboard Admin.....	6
Gambar 4. 3 Halaman Chart Total Pemasar	7
Gambar 4. 4 Halaman Detail Chart Total Klien	7
Gambar 4. 5 Halaman Chart Total Proyek yang Dikerjakan	8
Gambar 4. 6 Halaman Chart Total Proyek Selesai	8
Gambar 4. 7 Halaman Detail <i>Leaderboard</i>	9
Gambar 4. 8 Fitur Pin Geolokasi Klien	9
Gambar 4. 9 Halaman Data Pemasar	10
Gambar 4. 10 Form Tambah Data Pemasar.....	10
Gambar 4. 11 Halaman Detail Pemasar.....	11
Gambar 4. 12 Form Edit Data Pemasar	11
Gambar 4. 13 Halaman Data Klien.....	12
Gambar 4. 14 Halaman Detail Klien.....	12
Gambar 4. 15 Halaman Data Observasi.....	13
Gambar 4. 16 Halaman Detail Observasi	13
Gambar 4. 17 Halaman Data Proyek	14
Gambar 4. 18 Halaman Detail Proyek.....	14
Gambar 4. 19 Form Login Pemasar.....	15
Gambar 4. 20 Form Lupa Password	16
Gambar 4. 21 Pesan Reset Password pada Email.....	16
Gambar 4. 22 Form Ganti Password.....	17
Gambar 4. 23 Halaman Dashboard Pemasar	18
Gambar 4. 24 Halaman Data Klien.....	18
Gambar 4. 25 Form Tambah Data Klien	19
Gambar 4. 26 Form Edit Data Klien	20
Gambar 4. 27 Halaman Detail Klien.....	20
Gambar 4. 28 Halaman Data Proyek	21
Gambar 4. 29 Halaman Detail Proyek.....	21
Gambar 4. 30 Halaman Rekap Kunjungan Pemasar.....	22

1. Hasil Implementasi

Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web ini dibangun dengan tujuan agar pemasar pada CV. Hummasoft Technology dapat melakukan pelaporan pemasaran tanpa pesan teks media sosial agar laporan lebih terstruktur dan rapi, serta membuat sistem yang memiliki fitur *monitoring* aktivitas pemasar saat melakukan observasi ke tempat klien dan pencatatan penjualan. Hasil dari penelitian ini diperoleh dari kriteria yang telah ditentukan seperti yang sudah dijelaskan pada model proses bisnis usulan.

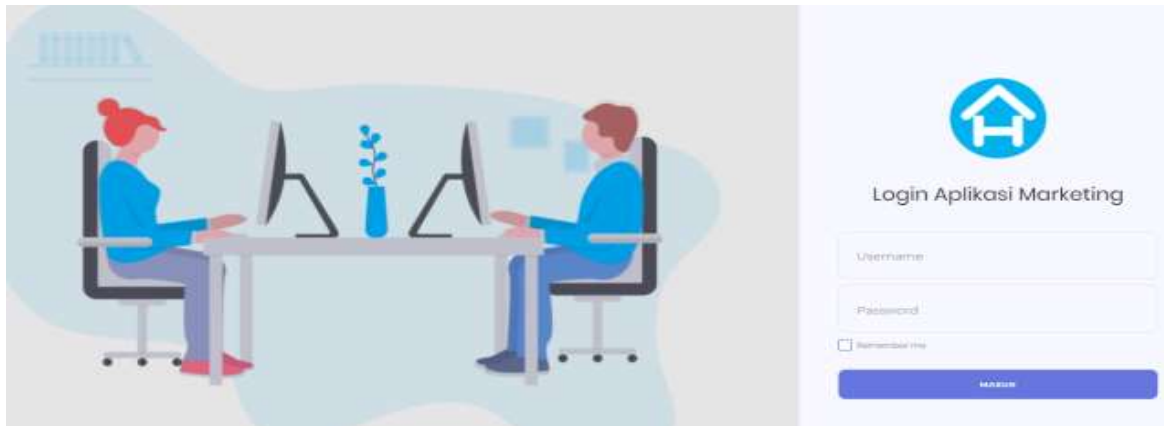
2. Antar Muka

Hasil dari rancangan struktur sistem pada aplikasi digunakan untuk memudahkan pengguna dan juga sebagai petunjuk dalam mengoperasikan sistem pelaporan pemasaran pada CV. Hummasoft Technology agar pengguna tidak mengalami kesulitan dalam memilih menu yang diinginkan.

2.1. Antar Muka Tampilan Admin

1. Form *Login* Admin

Untuk admin dapat melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* seperti pada gambar berikut

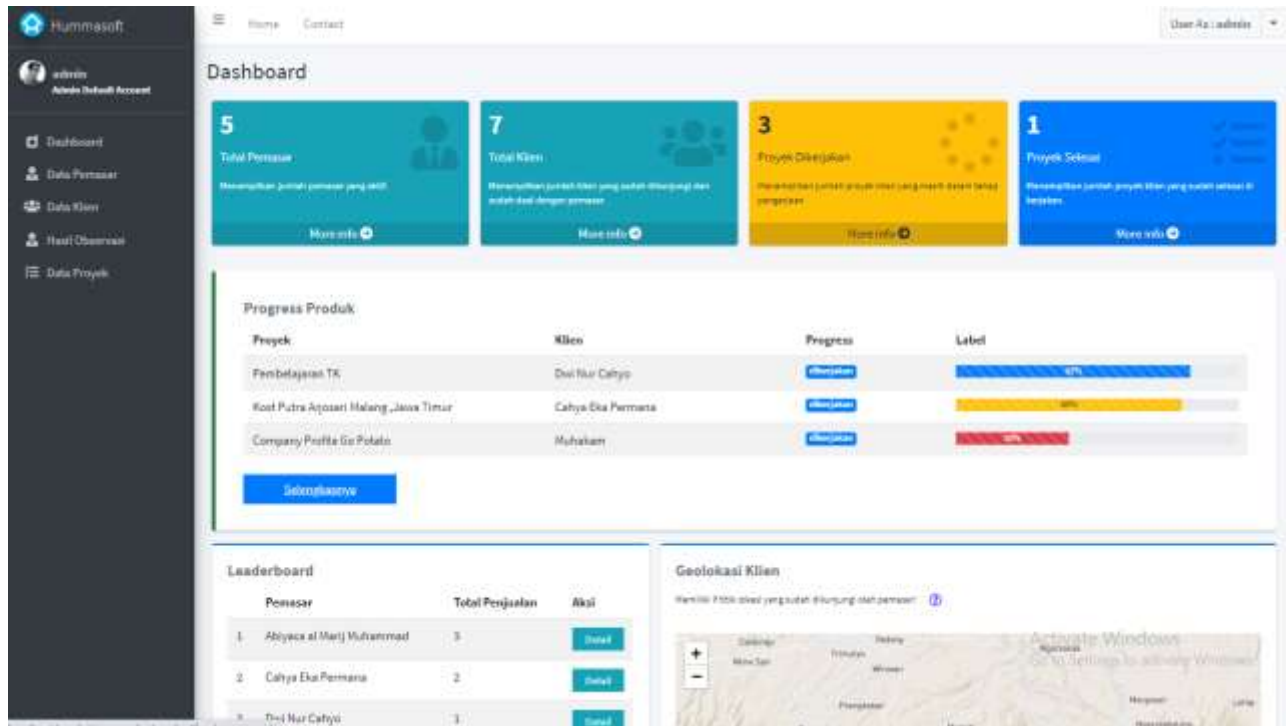


Gambar 1. Halaman Login Admi

Admin melakukan *login* dengan menggunakan akun admin yang sudah terdaftar, apabila akun tersebut benar dan valid, maka admin dapat masuk ke aplikasi dan menuju halaman utama berikutnya.

2. Halaman Dashboard Admin

Halaman pada gambar dibawah ini merupakan halaman utama pada admin.

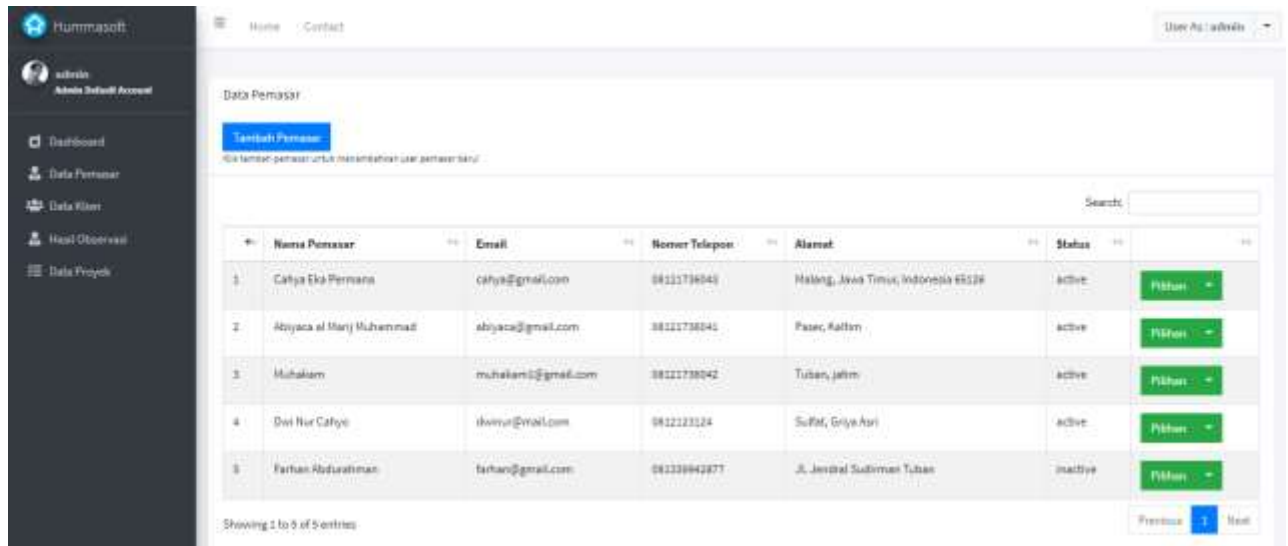


Gambar 2. Halaman Dashboard Admin

Halaman ini berisi informasi chart total pemasar, total klien, proyek yang dikerjakan, proyek selesai yang dimana admin dapat melakukan pengecekan data dari chart tersebut, setelah itu terdapat tampilan tabel progres produk yang berisi produk terbaru yang sedang dalam progres pengerjaan. Terdapat fitur *Leaderboard* yang menampilkan jumlah penjualan masing-masing pemasar untuk menentukan prestasi pemasar. Dan terdapat fitur geo lokasi yang dimana menampilkan pin lokasi klien dari *input* pemasar saat pemasar melakukan observasi.

3. Halaman chart total pemasar

Tampilan detail pada chart total pemasar akan menampilkan data pemasar dengan fitur tambah data, edit data, mengecek detail data, dan menghapus data pemasar seperti pada gambar berikut.

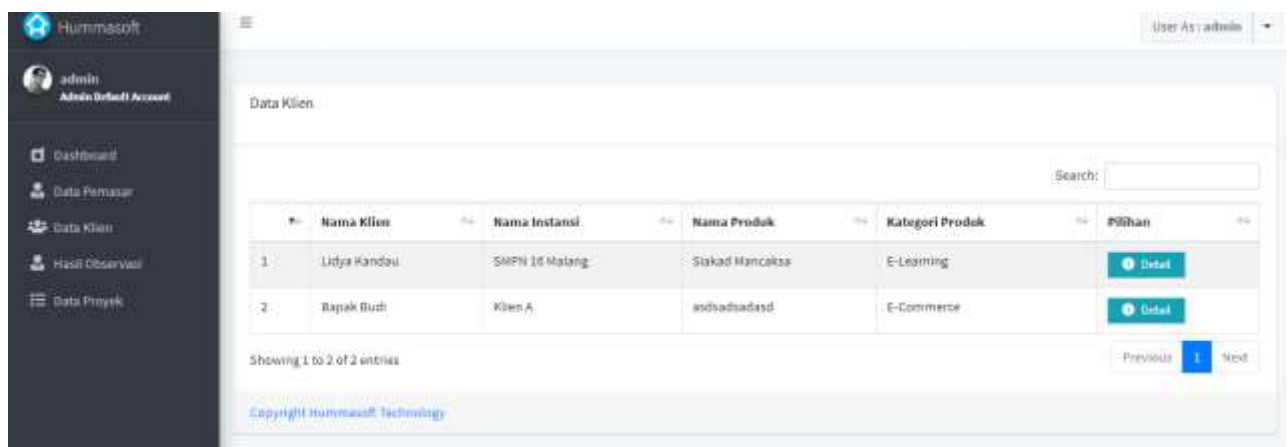


No	Nama Pemasar	Email	Nomor Telepon	Alamat	Status	Action
1	Cahya Eka Permata	cahya@gmail.com	08111736041	Malang, Jawa Timur, Indonesia 65128	active	Detail
2	Abiyasa al Manj Muhammad	abiyasa@gmail.com	08111736041	Paseh, Kalimantan	active	Detail
3	Muhakim	muhakim@gmail.com	08111736042	Tuban, jatin	active	Detail
4	Dwi Nur Cahya	ibwinn@gmail.com	0812233124	Sulfit, Griya Auri	active	Detail
5	Ferhan Abdulrahman	ferhan@gmail.com	081338842377	Jl. Jendral Sudirman Tuban	inacive	Detail

Gambar 3. Halaman Chart Total Pemasar

4. Halaman chart total klien

Tampilan detail pada chart total klien akan menampilkan data klien dengan fitur mengecek detail data klien karena admin hanya menerima data masukan dari observasi pemasar kepada klien seperti pada gambar berikut.

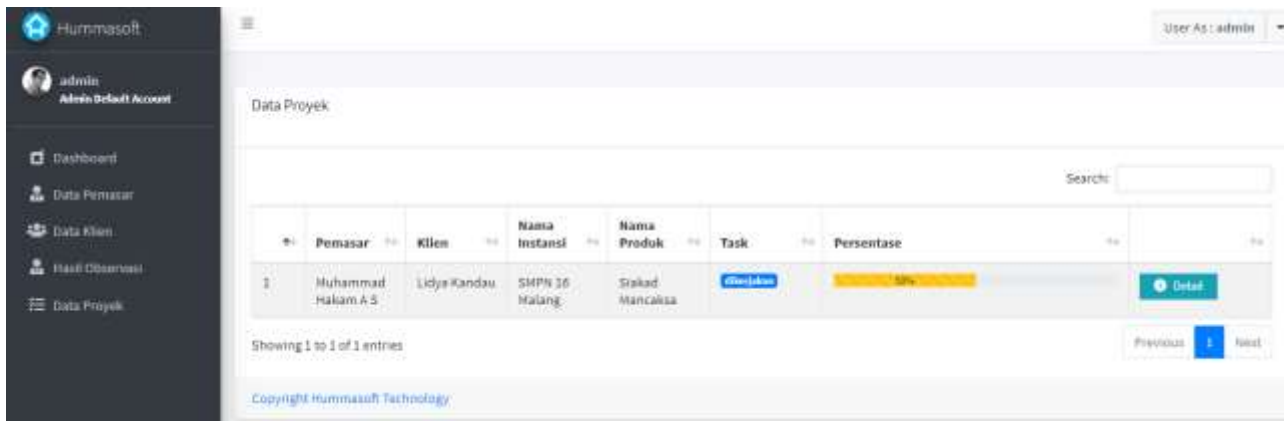


No	Nama Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Kategori Produk	Pilihan
1	Litja Randaui	SMPN 16 Malang	Siakad Mancaksa	E-Learning	Detail
2	Bapak Budi	Klien A	andhadadad	E-Commerce	Detail

Gambar 4. Halaman Detail Chart Total Klien

5. Halaman chart total proyek yang dikerjakan

Tampilan detail pada chart total proyek yang dikerjakan akan menampilkan data proyek seperti nama pemasar, klien yang dituju, nama perusahaan, nama produk yang dikerjakan, persentase pengerjaan, dan terdapat fitur mengecek detail data proyek seperti pada gambar berikut.

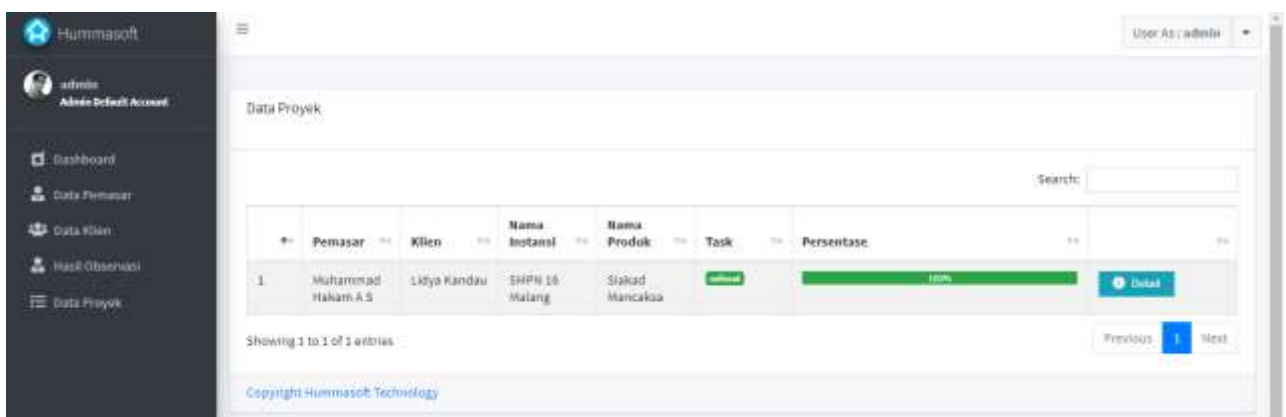


	Pemasar	Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Task	Persentase	
1	Muhammad Hakim A.S	Lidya Kandau	SMPN 16 Malang	Stakad Mancakasa	Dikerjakan	50%	Detail

Gambar 1 Halaman Chart Total Proyek yang Dikerjakan

6. Halaman chart total proyek selesai

Tampilan detail pada chart total proyek yang telah selesai akan menampilkan data proyek dan terdapat fitur mengecek detail data proyek. Pada fitur persentase proyek, admin melakukan kontak langsung pada pihak pengembang di perusahaan untuk mengetahui persentase proyek yang sedang dikerjakan, seperti pada gambar 4. 6 berikut.

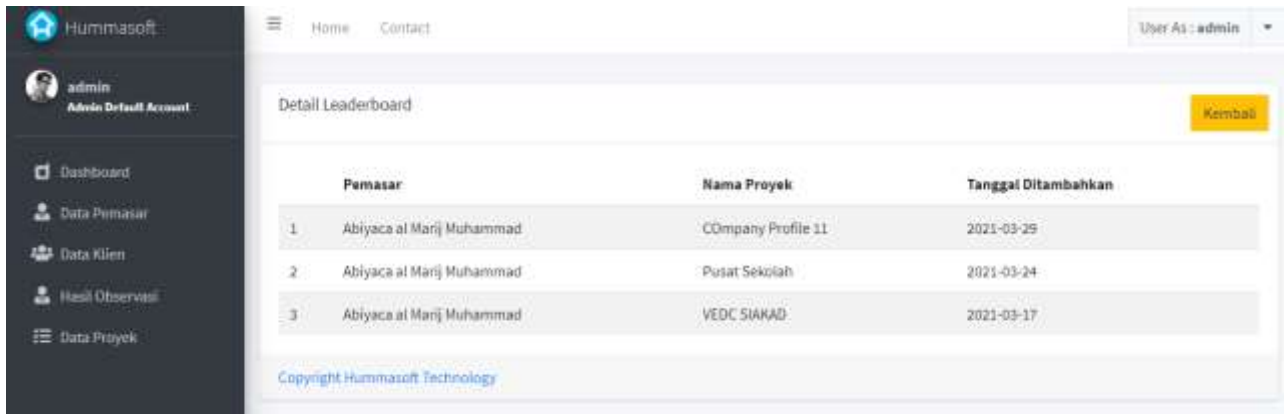


	Pemasar	Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Task	Persentase	
1	Muhammad Hakim A.S	Lidya Kandau	SMPN 16 Malang	Stakad Mancakasa	Selesai	100%	Detail

Gambar 2 Halaman Chart Total Proyek Selesai

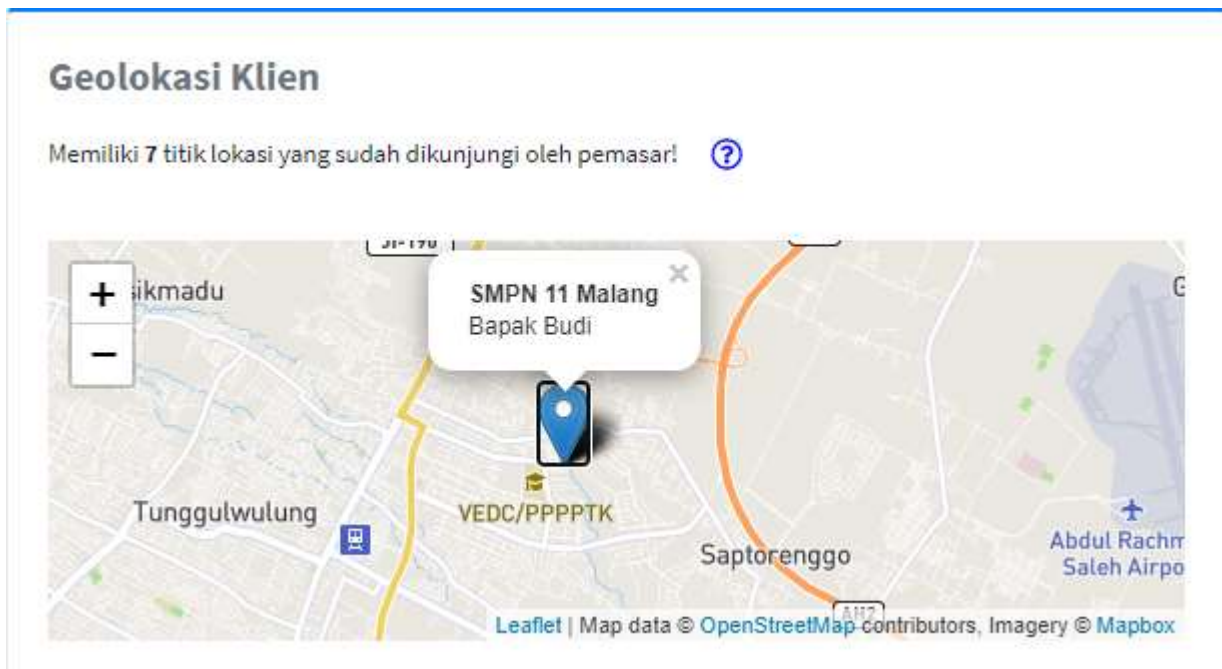
7. Halaman *leaderboard* pemasar dan geo lokasi klien

Leaderboard pada gambar 4. 7 sebagai fitur tambahan untuk mengetahui prestasi maupun kinerja dari pemasar dengan cara menampilkan target pemasar terbanyak, admin juga dapat melakukan pengecekan data dari *leaderboard* tersebut. Lalu pada gambar 4. 8 terdapat bagian geo lokasi klien yang dimana menampilkan pin lokasi dari hasil observasi pemasar ke klien. Data-data tersebut digunakan untuk kebutuhan informasi pelaporan pemasaran.



	Pemasar	Nama Proyek	Tanggal Ditambahkan
1	Abiyaca al Marij Muhammad	CDCompany Profile 11	2021-03-29
2	Abiyaca al Marij Muhammad	Pusat Sekolah	2021-03-24
3	Abiyaca al Marij Muhammad	VEDC SIAKAD	2021-03-17

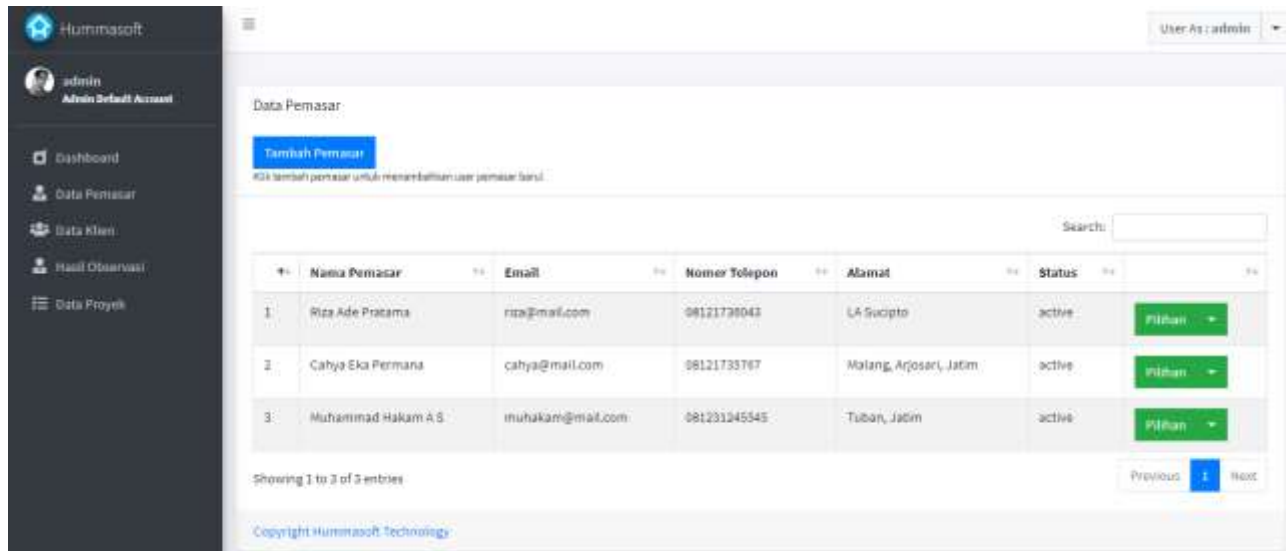
Gambar 3 Halaman Detail *Leaderboard*



Gambar 4 Fitur Pin Geolokasi Klien

8. Halaman Data Pemasar

Halaman ini menampilkan data pemasar dengan tombol aksi Tambah pemasar untuk menambah data pemasar baru, melihat detail pemasar, mengedit data pemasar, dan menghapus data pemasar seperti pada gambar berikut.



Gambar 5 Halaman Data Pemasar

9. Form Tambah Data Pemasar

Pada halaman tambah data pemasar, admin dapat melakukan *input* data pemasar baru dengan mengisi form seperti gambar berikut.

The screenshot shows the 'Form Tambah Data Pemasar' page. It features a 'Kembali' button at the top right. The form fields are:

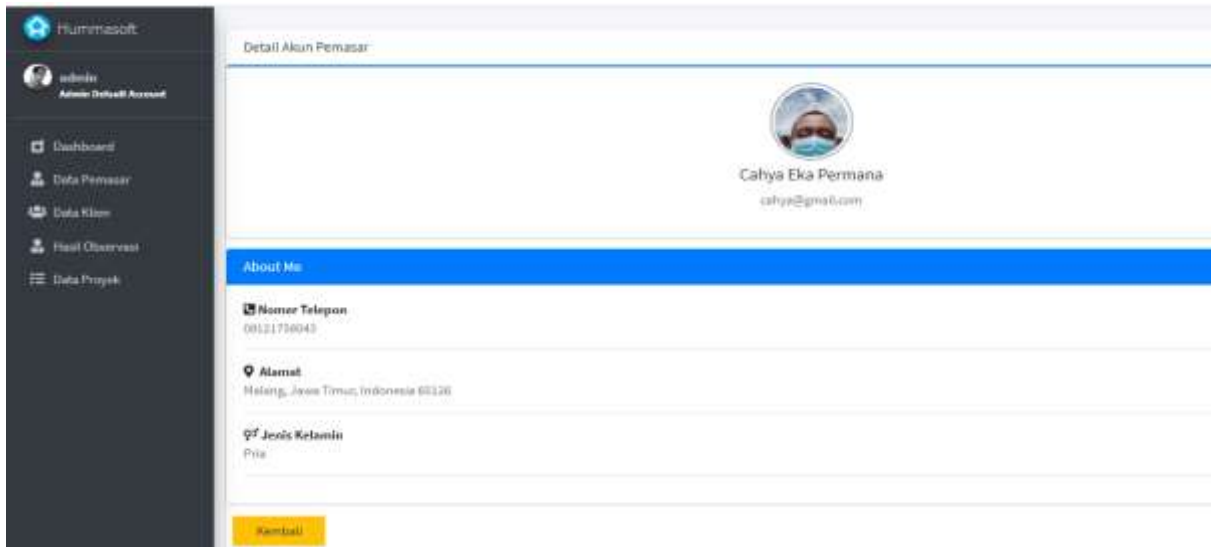
- Nama**: Enter ...
- Username**: Enter ...
- Password**: Enter ...
- Konfirmasi Password**: Enter ...
- Nomer Telepon**: Enter ...
- Email**: Enter ...
- Alamat**: Enter ...
- Jenis Kelamin**: Pria (dropdown menu)
- Foto Profil**: Choose file: [Browse] [Simpan]

At the bottom right, there is a note: 'Klik tombol tambah untuk menambahkan user pemasar'.

Gambar 6 Form Tambah Data Pemasar

10. Halaman Detail Pemasar

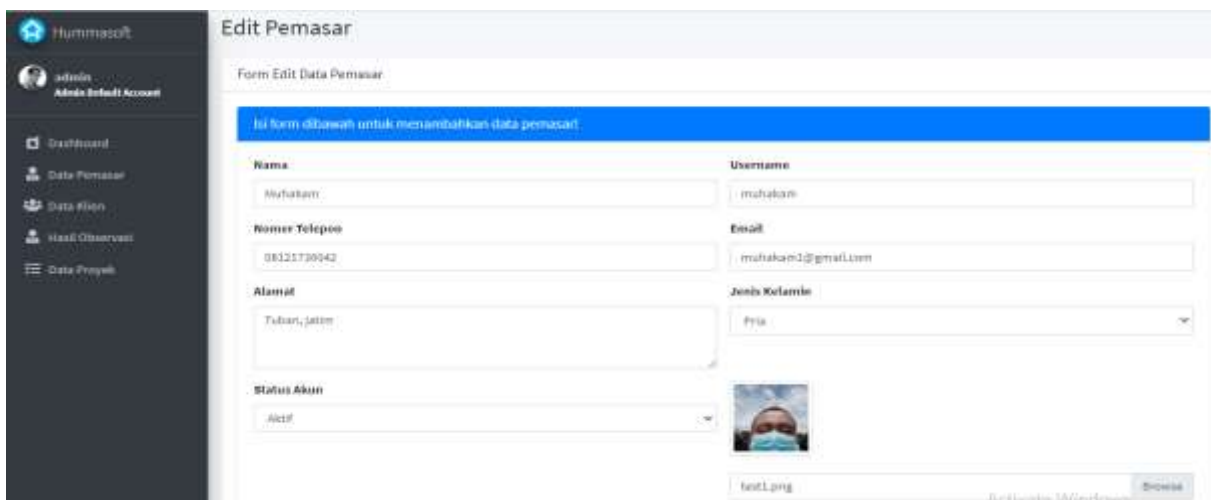
Pada gambar berikut, admin dapat melihat detail data dari pemasar yang diinginkan.



Gambar 7 Halaman Detail Pemasar

11. Form Edit Data Pemasar

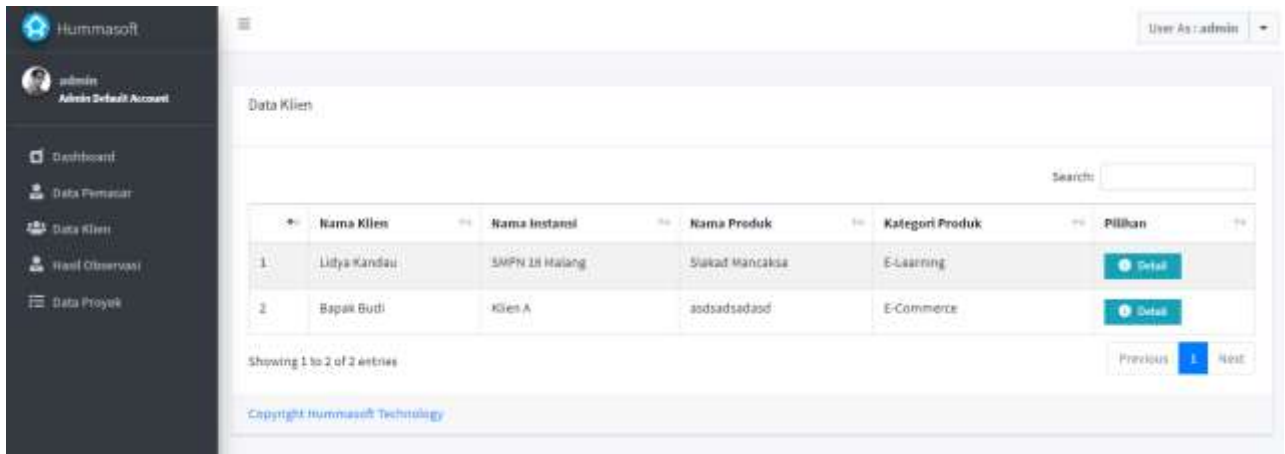
Pada gambar berikut, admin dapat melakukan edit data pemasar. Pada form ini terdapat fitur status akun, admin dapat melakukan pilihan akun antara lain *active* dan *non-active*. Jika akun sudah tidak aktif atau pemasar keluar dari perusahaan maka, akun dapat di *non-active*-kan. Maka akun tersebut sudah tidak dapat digunakan atau tidak dapat melakukan *login* pada aplikasi.



Gambar 8 Form Edit Data Pemasar

12. Halaman Data Klien

Halaman ini akan menampilkan data klien dengan fitur mengecek detail data klien karena admin hanya menerima data masukkan dari observasi pemasar kepada klien seperti pada gambar berikut.

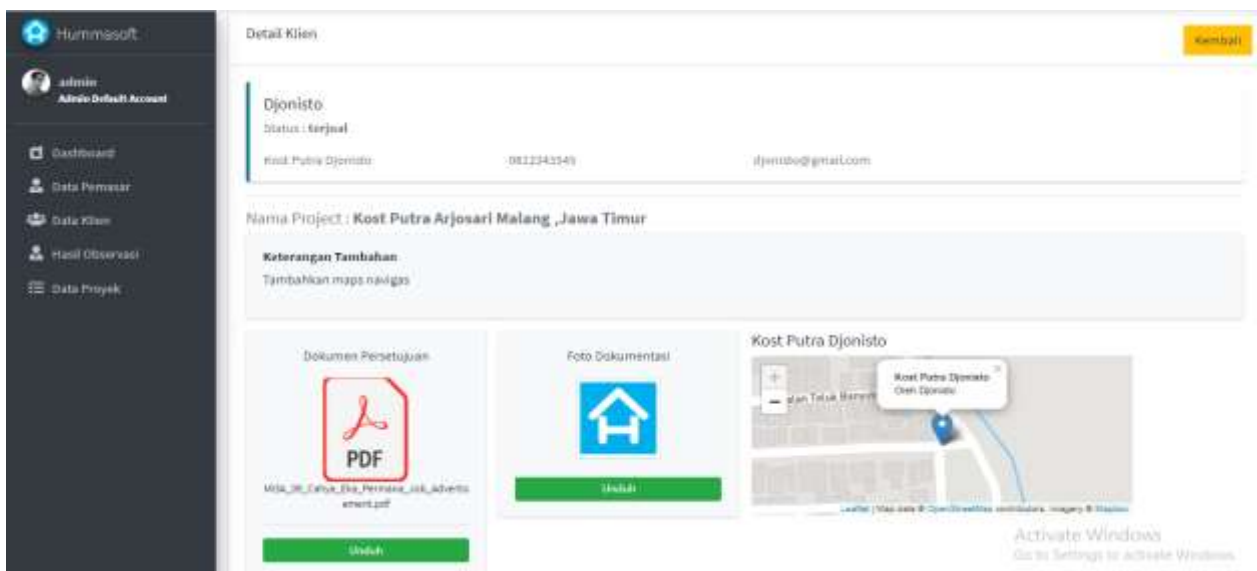


	Nama Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Kategori Produk	Pilihan
1	Litya Kandau	SMPN 18 Malang	Siatad Mancasa	E-Learning	Detail
2	Bapak Budi	Klien A	sadsadsada	E-Commerce	Detail

Gambar 9 Halaman Data Klien

13. Halaman Detail Klien

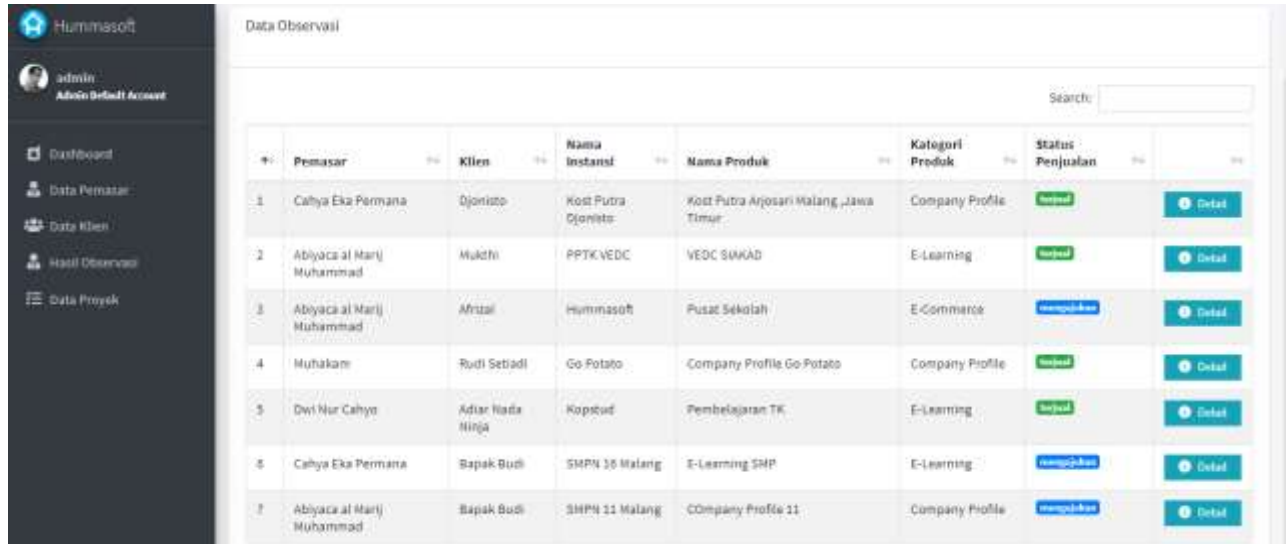
Pada gambar berikut menampilkan detail data klien, admin juga dapat melakukan unduh *file* proposal proyek dan juga dokumentasi hasil dari observasi pemasar ke klien.



Gambar 10 Halaman Detail Klien

14. Halaman Data Observasi

Pada gambar berikut menampilkan data observasi dari pemasar dan juga admin dapat mengecek detail dari observasi tersebut.

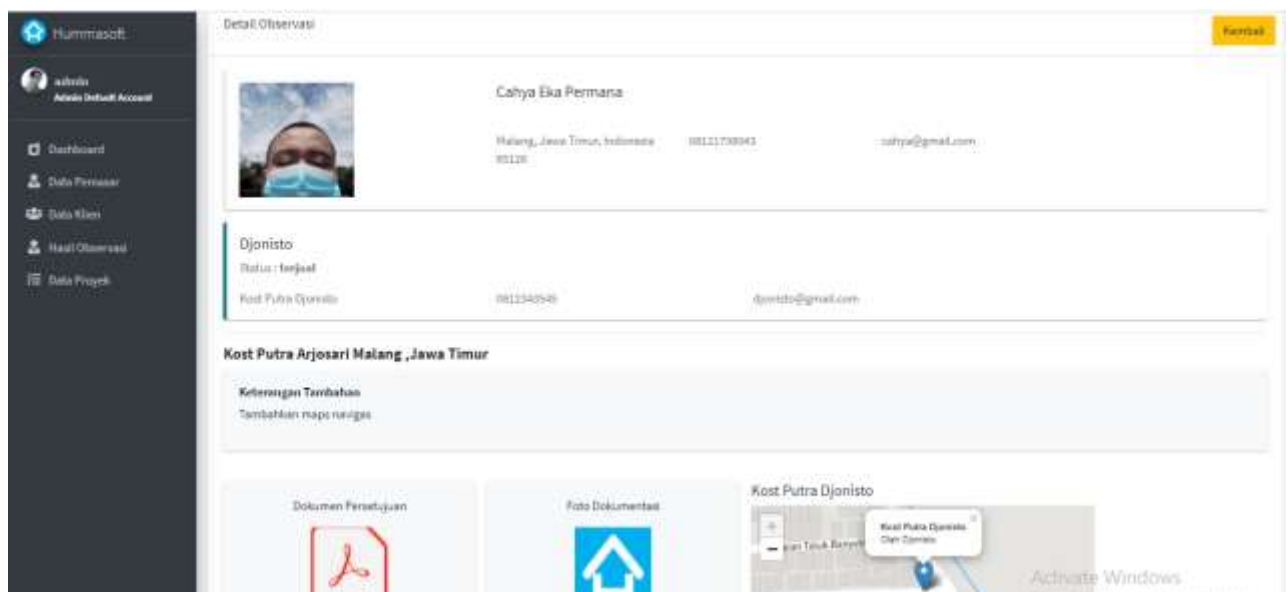


#	Pemasar	Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Kategori Produk	Status Penjualan	
1	Cahya Eka Permata	Djonisto	Kost Putra Djonisto	Kost Putra Arjosari Malang ,Jawa Timur	Company Profile	terjual	Detail
2	Abiyaca al Marji Muhammad	Mukhti	PPTK VEDC	VEDC SIMAD	E-Learning	terjual	Detail
3	Abiyaca al Marji Muhammad	Afrizal	Hummasoft	Pusat Sekolah	E-Commerce	terjual	Detail
4	Muhakam	Rudi Setiadi	Go Potato	Company Profile Go-Potato	Company Profile	terjual	Detail
5	Dwi Nur Cahya	Adjar Hada Ninja	Kopstad	Pembelajaran TK	E-Learning	terjual	Detail
6	Cahya Eka Permata	Bapak Budi	SMPN 10 Malang	E-Learning SMP	E-Learning	terjual	Detail
7	Abiyaca al Marji Muhammad	Bapak Budi	SMPN 11 Malang	Company Profile 11	Company Profile	terjual	Detail

Gambar 11 Halaman Data Observasi

15. Halaman Detail Observasi

Pada gambar berikut menampilkan detail data observasi yang dilakukan pemasar.



Detail Observasi

Cahya Eka Permata
Malang, Jawa Timur, Indonesia 08121738043 cahya@gmail.com

Djonisto
Status : terjual
Kost Putra Djonisto 0811342540 djonisto@gmail.com

Kost Putra Arjosari Malang ,Jawa Timur

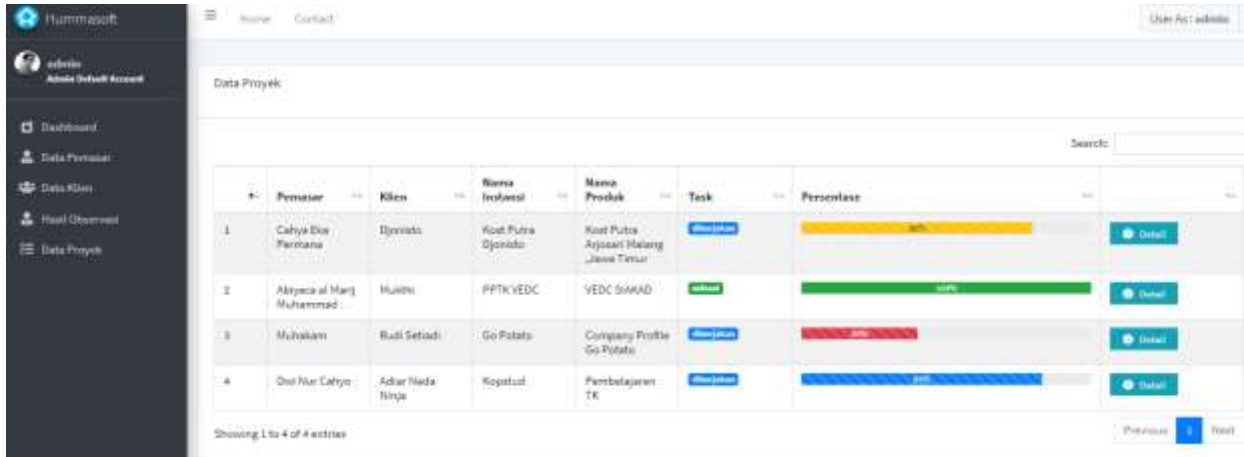
Keterangan Tambahan
Tambahkan maps navigas

Dokumen Persetujuan Foto Dokumentasi Kost Putra Djonisto

Gambar 12 Halaman Detail Observasi

16. Halaman Data Proyek

Pada gambar berikut menampilkan data proyek yang sudah melakukan kesepakatan dengan klien dan telah dilakukan progres.

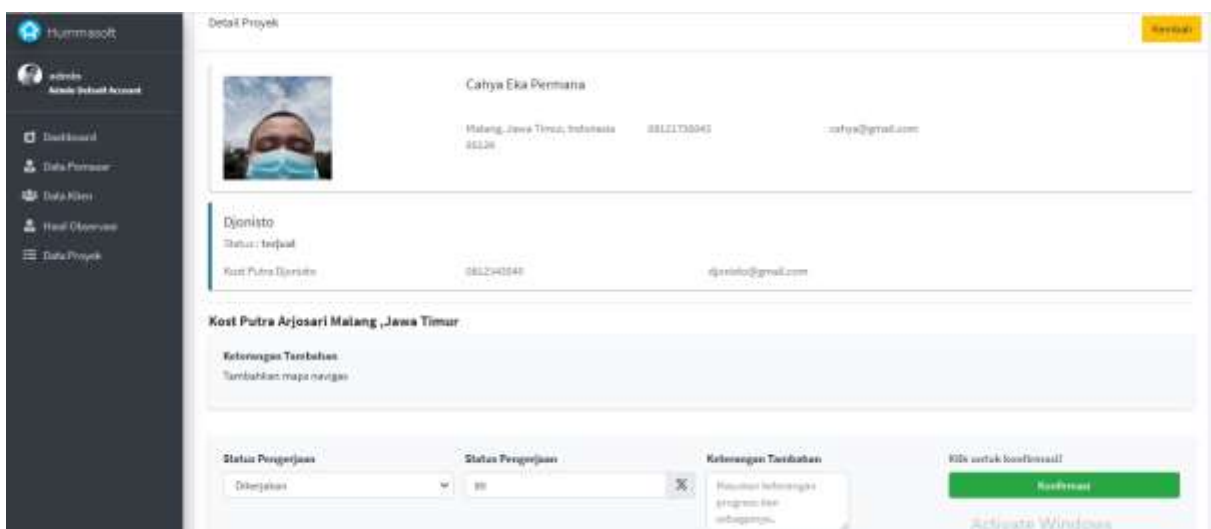


No	Pemater	Klien	Nama Instansi	Nama Proyek	Task	Persentase	
1	Cahya Eka Permiana	Djonisto	Kost Putra Djonisto	Kost Putra Arjosari Malang ,Jawa Timur	Dikonfirmasi	100%	Detail
2	Alyssa al Marj Muhammad	Muham	PPTK VEDC	VEDC SARAD	Selesai	100%	Detail
3	Muhakam	Rudi Setadi	Go Putata	Company Profile Go Putata	Dikonfirmasi	0%	Detail
4	Dwi Nur Cahyo	Adlar Neda Nirja	Kopatsul	Pembelajaran TK	Dikonfirmasi	100%	Detail

Gambar 13 Halaman Data Proyek

17. Halaman Detail Proyek

Pada gambar berikut, admin dapat memilih status pengerjaan apakah proyek sudah selesai atau masih dalam pengerjaan. Admin dapat menambahkan persentase pengerjaan proyek dari hasil yang didapat oleh interaksi admin dengan pengembang proyek pada perusahaan, serta admin dapat menambahkan keterangan tambahan.



Detail Proyek

Cahaya Eka Permiana
Malang, Jawa Timur, Indonesia 68126 | 0811733843 | cahya@gmail.com

Djonisto
Status: terjual
Kost Putra Djonisto | 081240340 | djonisto@gmail.com

Kost Putra Arjosari Malang ,Jawa Timur

Keterangan Tambahan
Tambahkan mapa navigasi

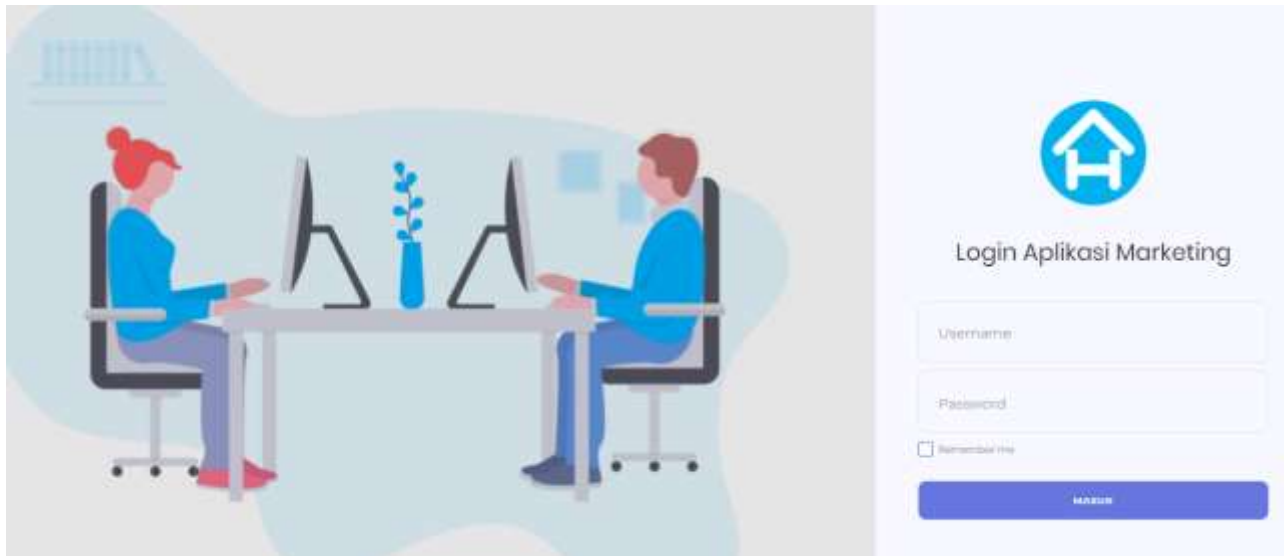
Status Pengerjaan: Dikonfirmasi | Persentase: 100% | Keterangan Tambahan: Masukkan keterangan program dan sebagainya. | Kirim

Gambar 14 Halaman Detail Proyek

2.2. Antar Muka Tampilan Admin

1. Form *Login* Pemasar

Pemasar dapat melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* seperti pada gambar. Apabila data yang dimasukkan valid, maka pemasar bisa masuk pada halaman selanjutnya.

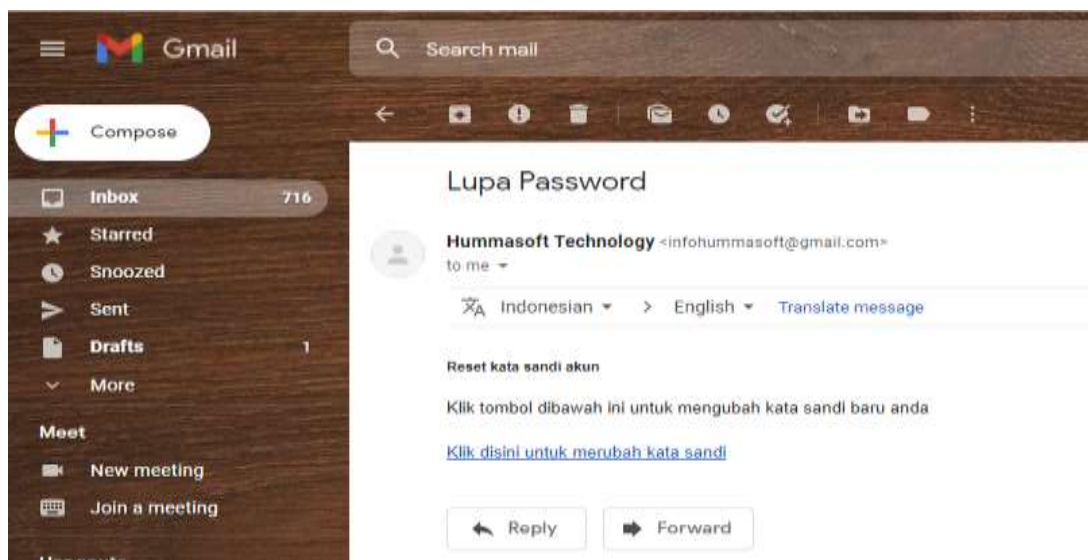


Gambar 15 Form *Login* Pemasar

2. Halaman Lupa Password Pemasar

Pada gambar berikut menunjukkan fitur aplikasi pada halaman *login* dimana fitur ini memungkinkan pengguna untuk melakukan *reset* atau memperbarui *password* jika pengguna mengalami lupa *password* dengan mencantumkan email yang digunakan untuk selanjutnya akan diproses melalui pesan masuk pada email seperti pada gambar 21, setelah itu melakukan klik pada tombol yang tersedia untuk melakukan *reset password* seperti pada gambar 22.

Gambar 16 Form Lupa *Password*

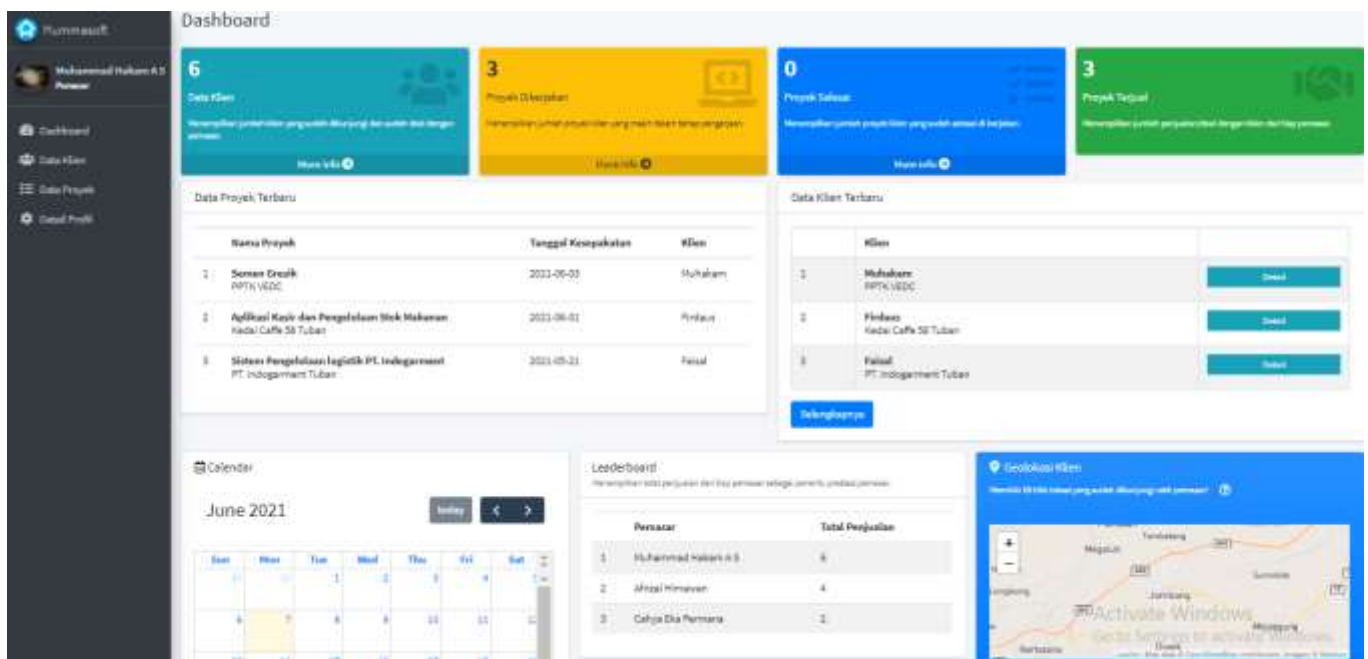


Gambar 17 Pesan Reset *Password* pada Email

Gambar 18 Form Ganti *Password*

3. Halaman Dashboard Pemasar

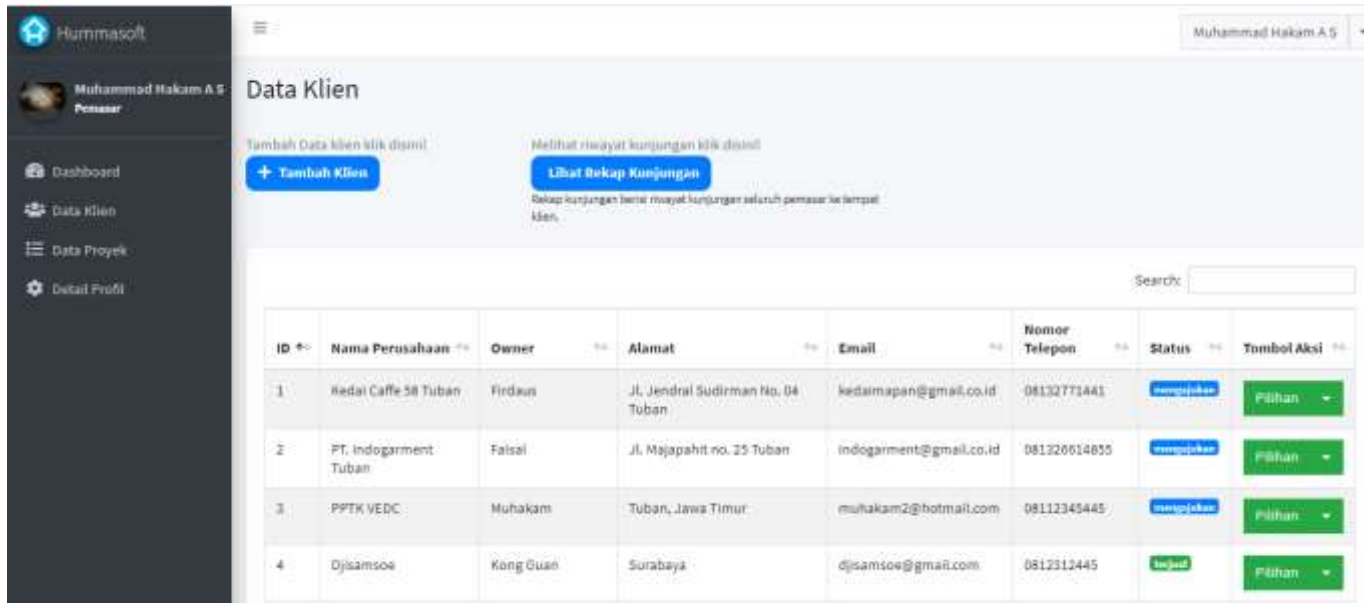
Pada gambar berikut menampilkan informasi berupa chart seperti data klien, proyek yang dikerjakan, proyek selesai, proyek yang terjual, dan *leaderboard*. Data dari masing-masing akun pemasar berbeda, tergantung dari banyaknya hasil observasi dari pemasar ke klien. Lalu ada tampil tabel data proyek terbaru, kalender, data klien terbaru, dan juga geo lokasi observasi pemasar tersebut ke kliennya. Fitur *leaderboard* pada pemasar ditujukan agar pemasar dapat melihat peringkat penjualan terbanyak dari pemasar guna meningkatkan produktivitas pemasar dalam melakukan penjualan.



Gambar 19 Halaman Dashboard Pemasar

4. Halaman Data Klien

Pada gambar berikut menunjukkan halaman ini menampilkan data klien dan juga terdapat fitur lihat rekap kunjungan yang berguna untuk melihat lokasi mana saja yang sudah dikunjungi para pemasar.



The screenshot displays the 'Data Klien' page. At the top, there is a header with the user's name 'Muhammad Hakam A S Pemasar'. Below the header, there are two main sections: 'Tambah Data klien klik disini' with a '+ Tambah Klien' button, and 'Melihat riwayat kunjungan klik disini' with a 'Lihat Rekap Kunjungan' button. Below these sections is a search bar and a table of client data.

ID	Nama Perusahaan	Owner	Alamat	Email	Nomor Telepon	Status	Tombol Aksi
1	Redai Caffe 58 Tuban	Firdaus	Jl. Jendral Sudirman No. 04 Tuban	kedaimapan@gmail.co.id	08132771441	tersebut	Pilihan
2	PT. Indogarment Tuban	Falsal	Jl. Majapahit no. 25 Tuban	indogarment@gmail.co.id	081320614835	tersebut	Pilihan
3	PPTK VEDC	Muhakam	Tuban, Jawa Timur	muhakam2@botmail.com	08112345445	tersebut	Pilihan
4	Djisamsoe	Kong Guan	Surabaya	djisamsoe@gmail.com	0812312445	tersebut	Pilihan

Gambar 20 Halaman Data Klien

5. Form Tambah Data Klien

Pada gambar berikut berfungsi untuk menambah data klien yang diobservasi yang dapat menambahkan geo lokasi klien, proposal proyek dan juga dokumentasi.

The image shows a web application interface for adding client data. The form is titled "Form Tambah Data Klien" and is organized into several sections:

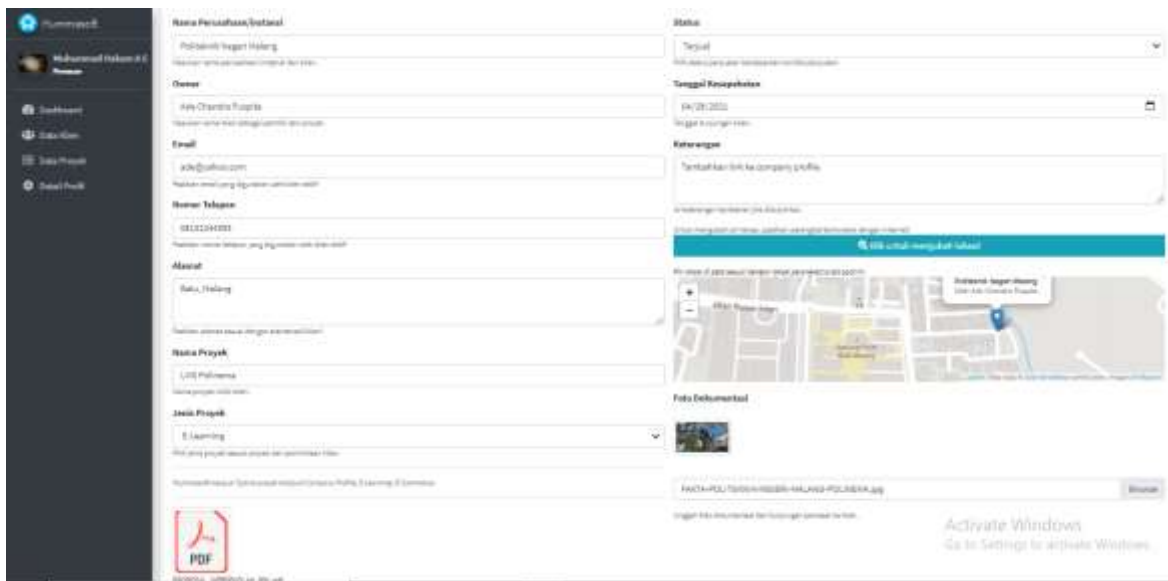
- Nama Perusahaan/Instansi:** A text input field with a placeholder "Enter...".
- Alamat:** A text input field with a placeholder "Enter...".
- Email:** A text input field with a placeholder "Enter...".
- Status:** A dropdown menu with "Tidak Aktif" selected.
- Tanggal Koneksi:** A date picker field with "12/12/2020" selected.
- Kategori:** A text input field with a placeholder "Enter...".
- Nama Lokasi:** A text input field with a placeholder "Enter...".
- Nama Proyek:** A text input field with a placeholder "Enter...".
- Jenis Proyek:** A dropdown menu with "3-Dimensi" selected.
- Proposal Proyek:** A file upload field with a "Browse" button.
- Berkas:** A file upload field with a "Browse" button.

At the bottom of the form, there are two buttons: "Kembali" (yellow) and "Simpan" (green). A sidebar on the left contains navigation links: "Dashboard", "Data Klien", "Data Proyek", and "Detail Profil". A Windows watermark is present in the bottom right corner.

Gambar 21 Form Tambah Data Klien

6. Form Edit Data Klien

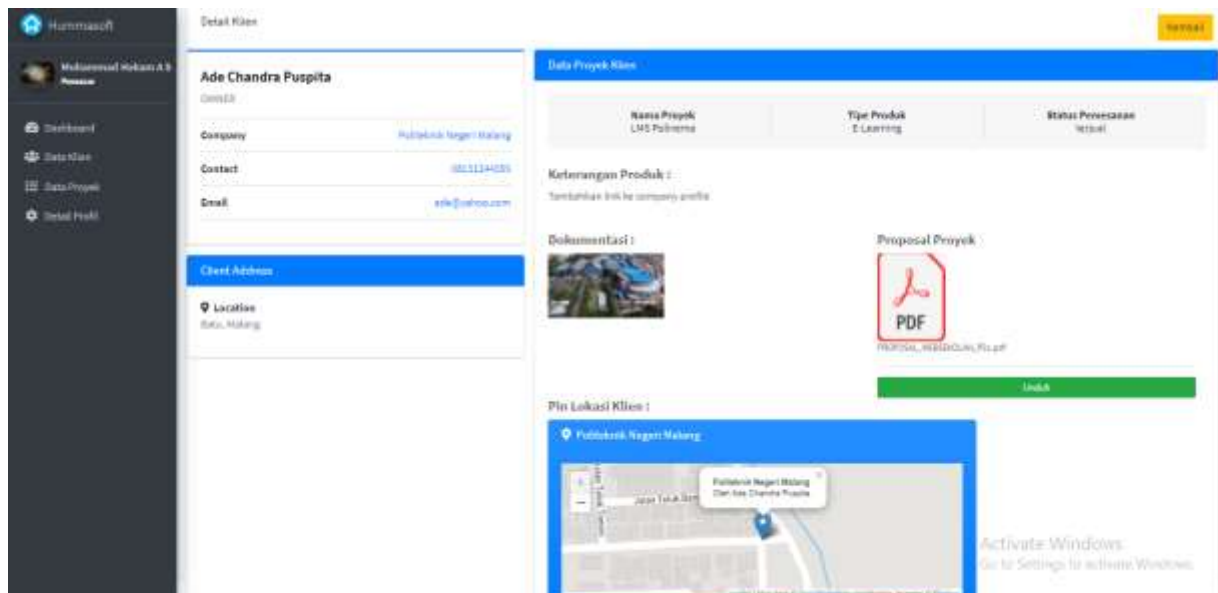
Pada gambar 26 dibawah ini berfungsi untuk mengedit data klien.



Gambar 22 Form Edit Data Klien

7. Halaman Detail Klien

Pada gambar dibawah ini menampilkan detail dari data klien.



Gambar 23 Halaman Detail Klien

8. Halaman Data Proyek

Pada gambar dibawah ini menampilkan data proyek dari hasil observasi pemasar ke klien yang sudah melakukan kesepakatan.

No	Nama Perusahaan	Nama Produk	Status Proyek	Persentase Pengerjaan	
1.	Djsamsoc	Djsamsoc CV	Selesai	20%	Detail
2.	Hummaclass	Hummaclass Company Profile	Selesai	30%	Detail
3.	Politeknik Negeri Malang	LMS Polinema	Selesai	20%	Detail

Gambar 24 Halaman Data Proyek

9. Halaman detail proyek

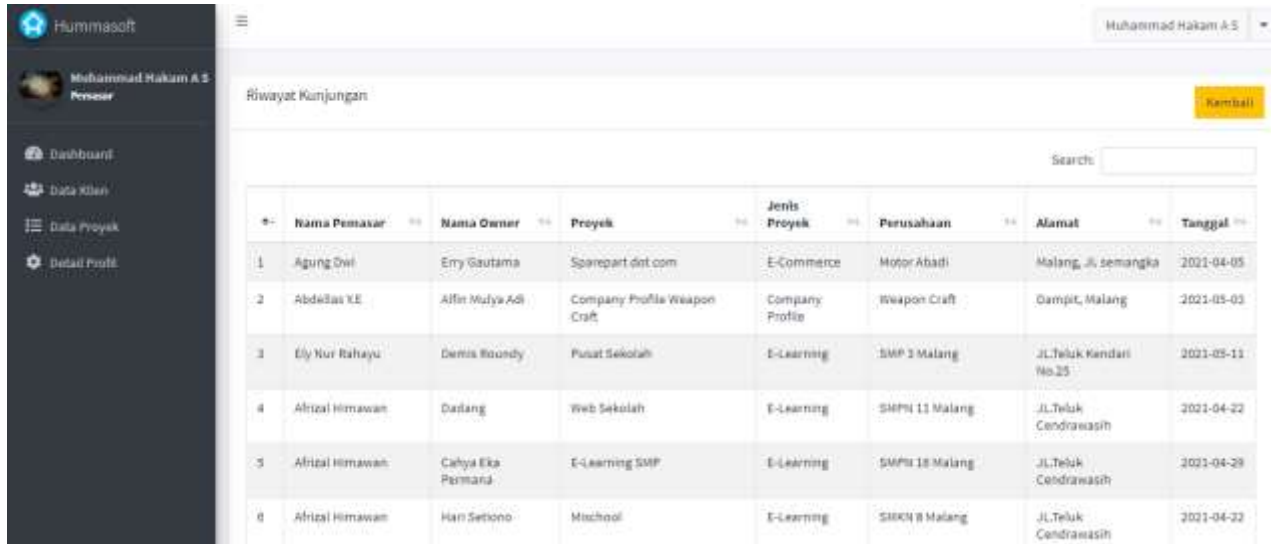
Pada gambar 29 dibawah ini menampilkan detail proyek.

Pengerjaan	
4/5 Status Pengerjaan	Selesai
30% Persentase Pengerjaan	30%

Gambar 25 Halaman Detail Proyek

10. Halaman Rekap Kunjungan

Fitur lihat rekap kunjungan berguna untuk mengetahui lokasi mana saja yang telah dikunjungi oleh tiap pemasar pada gambar dibawah.



No	Nama Pemasar	Nama Owner	Proyek	Jenis Proyek	Perusahaan	Alamat	Tanggal
1	Agung Owl	Ery Gautama	Sparepart dot.com	E-Commerce	Moppr Abadi	Malang, Jl. Semarang	2021-04-05
2	Abdelbas YE	Affin Mulya Adi	Company Profile Weapon Craft	Company Profile	Weapon Craft	Dampit, Malang	2021-05-03
3	Ely Nur Rahayu	Demis Boondy	Pusat Sekolah	E-Learning	SMP 2 Malang	Jl.Teluk Kendari No.25	2021-05-11
4	Afrizal Himawan	Dadang	Web Sekolah	E-Learning	SMPN 11 Malang	Jl.Teluk Cendrawasih	2021-04-22
5	Afrizal Himawan	Cahaya Eka Permana	E-Learning SMP	E-Learning	SMPN 18 Malang	Jl.Teluk Cendrawasih	2021-04-28
6	Afrizal Himawan	Hari Setono	Mtschool	E-Learning	SMPN 8 Malang	Jl.Teluk Cendrawasih	2021-04-22

Gambar Halaman Rekap Kunjungan Pemasar